

# RELAZIONE D'IMPATTO 2022



---

ener|etica

consulting | solution | service

# Indice

---

- 01** Lettera agli stakeholder
- 02** La nostra Realtà
- 03** Il modello di Riferimento
- 04** Le finalità del bene comune
- 05** La Stakeholder Map
- 06** La creazione di Valore
- 07** Gli Obiettivi per lo Sviluppo  
Sostenibile
- 08** Tabelle di riconciliazione

ENERETICA SPA

# LETTERA AGLI STAKEHOLDERS

Il Gruppo Eneretica nei primi 20 anni di attività, ha sviluppato la propria strategia sulla volontà di voler definire e realizzare una cultura d'impresa ispirata a principi condivisi, impegni comuni e buone pratiche di responsabilità sociale.

Un lungo percorso di consapevolezza che segna oggi un nuovo passaggio importante, attraverso la trasformazione in Società Benefit e la realizzazione della prima Relazione d'impatto del Gruppo, vogliamo concretizzare l'impegno e la visione aziendale attraverso obiettivi coerenti con i criteri dello sviluppo sostenibile e la misurazione dei risultati che otterremo nei prossimi anni.

La nostra volontà ci vede tutti impegnati verso la trasformazione e la definizione di nuovi modelli di business maggiormente sostenibili dove l'ambiente è considerato parte integrante del sistema impresa.

In questo periodo storico, imprenditori e imprenditrici sono chiamati a prendere una posizione importante: riposizionare le proprie aziende attraverso scelte responsabili che riducano gli impatti sull'ambiente e valorizzino l'operato delle persone che garantiscono i risultati aziendali.

Sostenibilità aziendale è sinonimo di continuità e questo è l'unico percorso possibile per poter garantire la sopravvivenza delle nostre aziende. Per questo motivo, il gruppo Eneretica si impegna a promuovere nuove operatività e a definire le linee guida che guideranno tutte le aziende partner verso un futuro sostenibile, sano e prospero nel rispetto dell'ambiente, delle comunità, del territorio e delle persone.

Siamo consapevoli che c'è ancora molto da fare per raggiungere i nostri ambiziosi obiettivi, ma siamo fermamente convinti che stiamo compiendo passi significativi nella giusta direzione.

Siamo grati per il vostro sostegno e l'opportunità di condividere con voi i nostri progressi in questo importante viaggio.

**CEO&Founder**

*Juergen Korff*

ENERETICA SPA

# LA NOSTRA REALTÀ

Eneretica è una società di consulenza e servizi che, grazie all'esperienza acquisita negli ultimi 20 anni, offre supporto a quelle aziende che sono interessate ad espandere il loro business nel mercato italiano e tedesco.

Eneretica è anche una **holding composta da 10 aziende** che operano prevalentemente nel settore dell'efficienza energetica e dell'innovazione tecnologica. Il nostro modello di business è da sempre orientato alle esigenze del mercato: negli anni abbiamo applicato questo modello con le nostre aziende cogliendo, con successo, le opportunità offerte da un contesto economico in continuo cambiamento. È proprio questa storia di successi che oggi rende Eneretica il partner ideale per individuare il corretto posizionamento dei vostri prodotti e servizi sul mercato italiano.

## ENERGIA + ETICA = ENERETICA

Operiamo con etica nel mondo dell'energia rinnovabile.

Mettiamo la nostra energia imprenditoriale in attività etiche.

Ciò che contraddistingue il nostro operato va oltre il risultato economico e prende in considerazione l'impatto ambientale, la responsabilità sociale e il benessere delle persone.

Questo è il nostro modus operandi.



ENERETICA SPA

# LA NOSTRA REALTÀ

## Consulenza

- Elaborazione di strategie di ingresso;
- Analisi di mercato e benchmark;
- Definizione di strategie commerciale.

## Servizi

Team qualificato e siamo in grado di offrire in modo flessibile e personalizzato i servizi di:

- Marketing e sviluppo rete commerciale;
- Amministrazione, contabilità e finanza;
- Ricerca, sviluppo tecnologico e IT;
- Selezione, sviluppo e formazione risorse umane;
- Servizio assistenza e manutenzione impianti.

## Soluzioni

Staff temporaneo specializzato per accompagnare la nuova azienda dal punto di vista strategico, commerciale, normativo, finanziario e burocratico.

Acquisizione o partecipazioni in aziende che vogliono ampliare il loro business nel mercato italiano delle energie rinnovabili

Partnership commerciali per rappresentare in modo esclusivo un marchio in Italia

ENERGETICA SPA

# LE AZIENDE DEL GRUPPO



Windhager



Profitec



Revis



LEARNING EXPERIENCE  
LX Academy

Paradigma Italia



Perma-trade



Teco Service



Eco Compact



ENERETICA SPA

# LE AZIENDE DEL GRUPPO

NOME AZIENDA	SERVIZIO/PRODOTTO OFFERTO	TRATTO ETICO E SOSTENIBILE DISTINTIVO
<b>Paradigma Italia</b>	Paradigma offre soluzioni tecnologicamente all'avanguardia con prodotti perfettamente integrabili tra loro e adattabili anche a impianti esistenti.	Opera nel settore delle energie rinnovabili, proponendo sistemi di climatizzazione ecologici che sfruttano fonti energetiche naturali ed è una Società Benefit
<b>Windhager</b>	Windhager propone la più ampia gamma di soluzioni a pellet, cippato e biomassa sul mercato	Leader di mercato per tecnologia e innovazione di prodotto ai fini di ridurre le emissioni. Prodotti alta efficienza energetica a bassa emissione a lunga durata
<b>Perma-trade</b>	Perma-trade offre soluzioni per il trattamento delle acque domestiche e di impianto. Il trattamento acqua del futuro.	Azienda utilizza sistemi di trattamento dell'acqua ecologici, senza utilizzo sostanze chimiche. I collaboratori di Perma-Trade Water Technology GmbH sono principalmente soggetti fragili.
<b>Profitec</b>	Distributore esclusivo di caldaie ecologiche a condensazione Intergas - Azienda olandese, leader nel settore del riscaldamento, ha adottato i più alti standard di qualità nella ricerca, sviluppo e produzione di caldaie a condensazione ad alta efficienza.	I prodotti Intergas garantiscono un'alta affidabilità del prodotto, e una bassa componentistica interna che azzerà la manutenzione straordinaria e garantisce la longevità del prodotto.
<b>Teco Service</b>	Azienda specializzata che offre un'assistenza altamente professionale per tutti i prodotti e i sistemi di Paradigma, Revis-Remeha, Windhager Profitec e Senertec.	La rete compatta di Centri Assistenza garantisce una copertura capillare del servizio perché l'obiettivo di TECO Service è quello di fornire sia alle aziende che agli utenti privati un'assistenza veloce e di alto livello: post-vendita, manutenzioni, assistenza tecnica e gestione delle garanzie

ENERETICA SPA

# LE AZIENDE DEL GRUPPO

NOME AZIENDA	SERVIZIO/PRODOTTO OFFERTO	TRATTO ETICO E SOSTENIBILE DISTINTIVO
<b>Revis</b>	Distributore esclusivo per l'Italia del marchio di caldaie a condensazione REMEHA	Il prodotto offre un'alta efficienza a basse emissioni, inoltre la struttura è dotata di 3 campi fotovoltaici 2 attivi dal 2019 e 1 dal 2021
<b>Eco Compact</b>	Azienda specializzata nella progettazione e realizzazione di sistemi energetici prefabbricati	Tecnologia Plasma. Il plasma è una tecnologia innovativa per <b>attivare le superfici dei materiali</b> o per modificarne le caratteristiche. Il trattamento superficiale al plasma pulisce, rifinisce e preserva i materiali
<b>LX Academy</b>	Learning eXperience, piattaforma di MicroLearning per lo sviluppo delle Soft Skills. Una piattaforma dedicata alla crescita personale e professionale degli individui con un metodo innovativo.	L'approccio aziendale e la metodologia utilizzata garantiscono la promozione e diffusione delle competenze "soft" indispensabili per garantire la continuità aziendale implementando la conoscenza e il benessere delle persone che compongono le aziende.



## La Buona Impresa

# IL MODELLO DI RIFERIMENTO

La Buona Impresa, guidata da una visione sistemica, supera il puro scopo di lucro perseguendo al tempo stesso il proprio bene e il bene del contesto attraverso un triplice scopo: portare sul mercato un buon prodotto o servizio, che risponde ai bisogni della società, spingendola in una direzione positiva; creare e organizzare il lavoro, offrendo occasione di realizzazione professionale alle persone; produrre ricchezza che ricade, direttamente o indirettamente sul contesto.

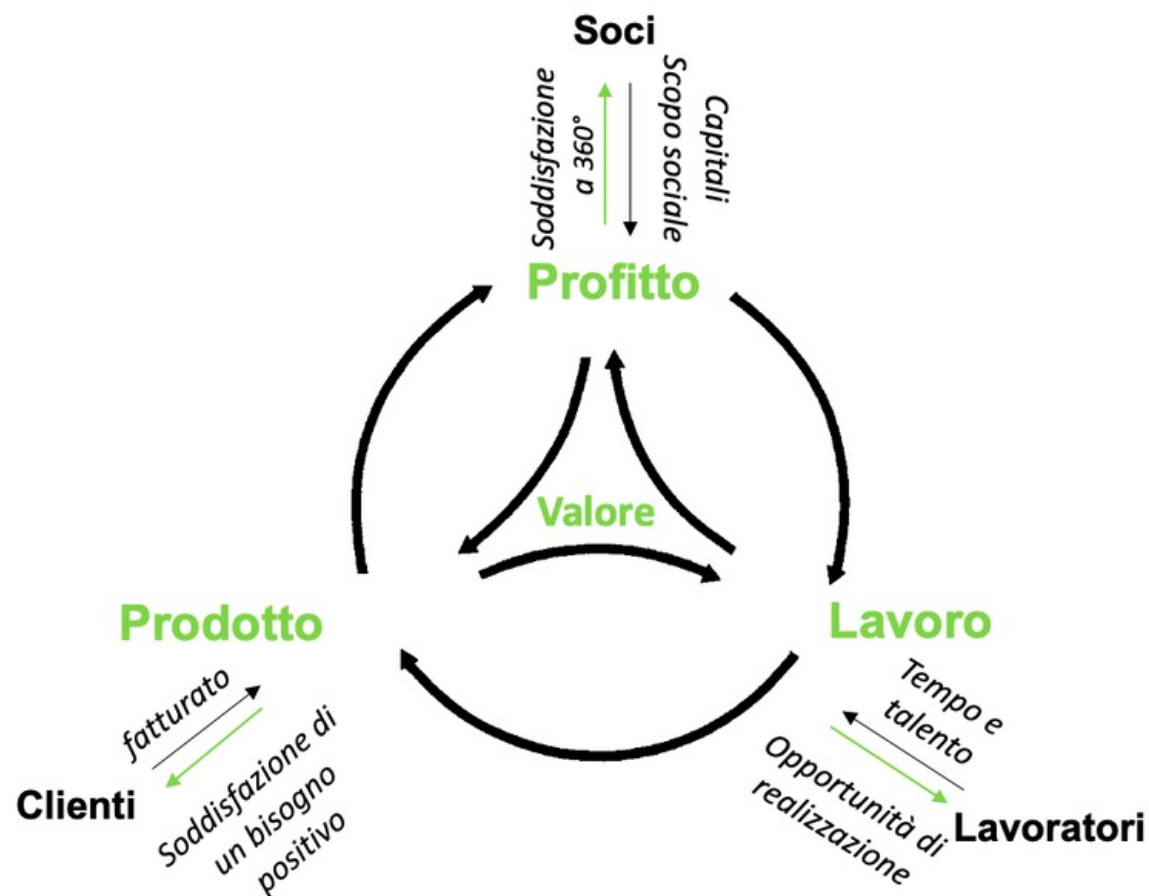
La Buona Impresa si impegna inoltre, coerentemente con le sue caratteristiche e le sue dimensioni, a gestire in modo responsabile e sostenibile tutte le ricadute che il suo fare impresa ha sulla comunità e sull'ambiente.

Infine, essa si impegna a comunicare con trasparenza il senso del proprio agire, per favorire la partecipazione al proprio interno e il riconoscimento e la fiducia da parte del contesto.

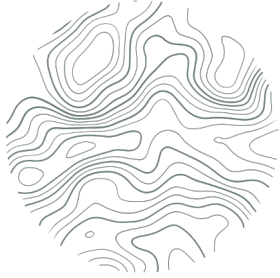
I risultati su ciascuno di questi pilastri sono descritti separatamente e poi osservati in modo sistemico, dando evidenza alle relazioni, ai condizionamenti reciproci e alle eventuali difformità.

L'ultimo capitolo del rapporto riguarda la valutazione degli impatti rispetto agli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (SDGs) definiti dall'ONU nell'ambito dell'Agenda 2030, definiti in base agli impatti specifici delle diverse dimensioni di valutazione sui singoli SDGs, la rilevanza di tali impatti e la valutazione di performance assegnata dall'azienda.

Lo Strumento di Autovalutazione della Buona Impresa rappresenta una "guida" alla valutazione e al reporting, il cui esito resta interamente in capo all'azienda; lo Strumento non ha l'obiettivo di dare un rating oggettivo né rappresenta una certificazione terza rispetto ai contenuti riportati, ma offre criteri e indicazioni utili all'impresa che voglia "guardarsi dall'esterno" e raccontarsi attraverso questa lente ai propri stakeholder.



## I 5 pilastri fondamentali: la visione di fondo del report



### La Governance

La Governance **(1)**

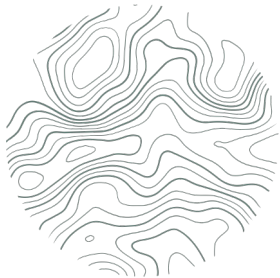
che osserva la definizione dell'impegno dell'impresa, l'adozione di processi strategici coerenti, la modalità di gestione e valutazione dei risultati.



### La creazione di Valore

La Creazione di Valore attraverso

Prodotto **(2)**, Lavoro **(3)** e Valore Economico **(4)**, che osserva la capacità di produrre un impatto attraverso i principali pilastri dell'attività di qualsiasi impresa. Ciascuno di questi pilastri è osservato in 3 dimensioni: la capacità di creare valore; il fatto che lo crei in modo soddisfacente per gli stakeholder; la capacità di continuare a crearlo nel lungo periodo.



### La Sostenibilità

La Sostenibilità Sociale e Ambientale **(5)**,

che guarda tutte le dimensioni sociali e ambientali rilevanti per l'attività d'impresa, valutando la capacità di gestirle in base al principio "Do no relevant harm".

# LE FINALITÀ DEL BENE COMUNE

Eneretica SpA, si impegna, inoltre, ad operare in modo responsabile, sostenibile e trasparente nei confronti di tutte le persone, comunità, territori ed ambiente, beni e attività culturali e sociali, enti ed associazioni ed altri portatori di interessi. Inoltre, la società, coinvolgendo i suoi stakeholder e attraverso azioni e iniziative aziendali, si impegna:



a operare per accelerare una trasformazione positiva dei paradigmi economici, di produzione, consumo e culturali, in modo che tendano verso la sistematica salvaguardia dei sistemi naturali e sociali nel proprio settore di riferimento ed in quello delle proprie partecipate



a mettere a disposizione delle società partecipate ed ai loro clienti di sistemi di pianificazione strategica di sostenibilità economico finanziaria, sociale ed ambientale.



a promuovere e diffondere dei propri servizi guidati da principi di sostenibilità e trasparenza nei confronti di persone, comunità, territori e ambiente, per conto proprio e di terzi;



a sviluppare attività di training e coaching verso i propri dipendenti e collaboratori tese a migliorare il rapporto con l'azienda ed il benessere delle persone attraverso una migliore qualità della vita



nell'organizzazione guidata da principi di sostenibilità e trasparenza nei confronti delle partecipate, dei collaboratori, delle persone, comunità, territori e ambiente, di fiere, convegni, seminari, corsi di formazione e congressi



affinché il continuo miglioramento delle performance etiche, sociali e ambientali sia una componente fondamentale dell'eccellenza dei prodotti proposti ai clienti. La società si impegna, nello svolgimento delle proprie attività, a rispettare le leggi, le norme e i regolamenti nazionali e internazionali in vigore, così come ad adottare le migliori pratiche specialmente in materia di etica, diritti umani, responsabilità sociale e ambientale, ed esorta i propri fornitori e partner a comportarsi nella medesima maniera

---

ENERETICA SPA

# L'IMPEGNO

Al fine di rispondere concretamente all'impegno preso da Eneretica attraverso la trasformazione in Società Benefit, l'organizzazione, per l'anno 2022, ha deciso di investire le proprie risorse nello sviluppo di differenti azioni e introdurre nuove best practices destinate a:

- Raccogliere e analizzare le esigenze e i bisogni delle aziende del Gruppo;
- Definire le linee guida per la crescita sostenibile delle aziende del Gruppo;

Nell'anno intercorso l'azienda ha avviato un processo di analisi del modello di business e le aree di maggior impatto su cui poter intervenire, attivando un piano di sviluppo triennale e monitorare obiettivi e risultati attesi.

La seguente relazione d'impatto offre una prima panoramica dell'attività attuale presentando lo stato dell'arte dell'azienda e formalizzando ufficialmente, attraverso l'effettiva trasformazione in Società Benefit, l'impegno e la volontà a voler rendere l'Azienda Eneretica sostenibile sul piano economico, sociale e ambientale.



# LA STAKEHOLDER MAP

Comprendere il ruolo degli stakeholder in un'azienda è fondamentale per soddisfare le loro aspettative condivise.

Gli stakeholder vanno distinti dagli azionisti e possono comprendere chiunque abbia un interesse sostanziale nel successo del prodotto/servizio.

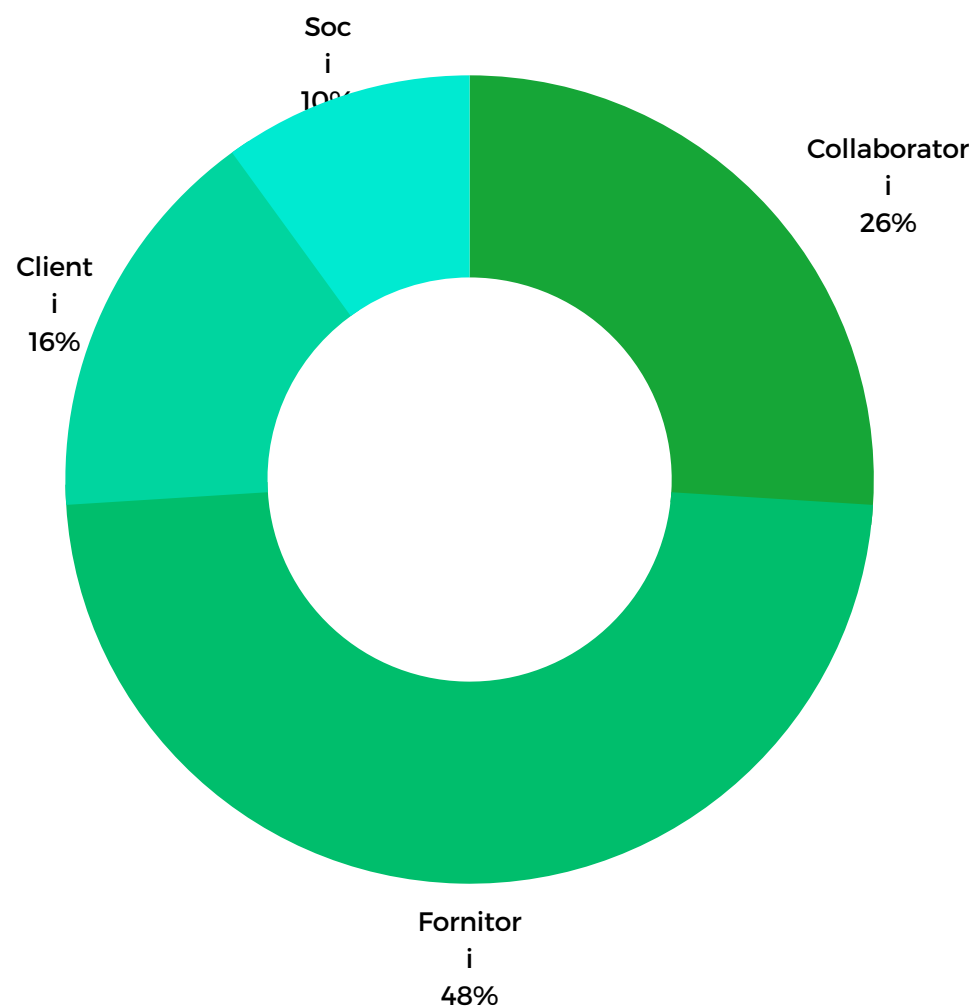
Energetica ha coinvolto i propri portatori di interesse nell'anno 2022, in una prima indagine generale promossa tramite survey.

Ai soggetti coinvolti nell'indagine è stato richiesto di esprimere la propria opinione su due aree distintive utili a valutare obiettivi e azioni condivisi in ottica di sviluppo sostenibile per la progettualità dell'anno 2023.

Nello specifico, i questionari hanno raccolto:

- **Materialità**, rilevanza specifica su aree di competenza;
- **Grado di soddisfazione**, valutazione dell'azienda su aree di competenza.

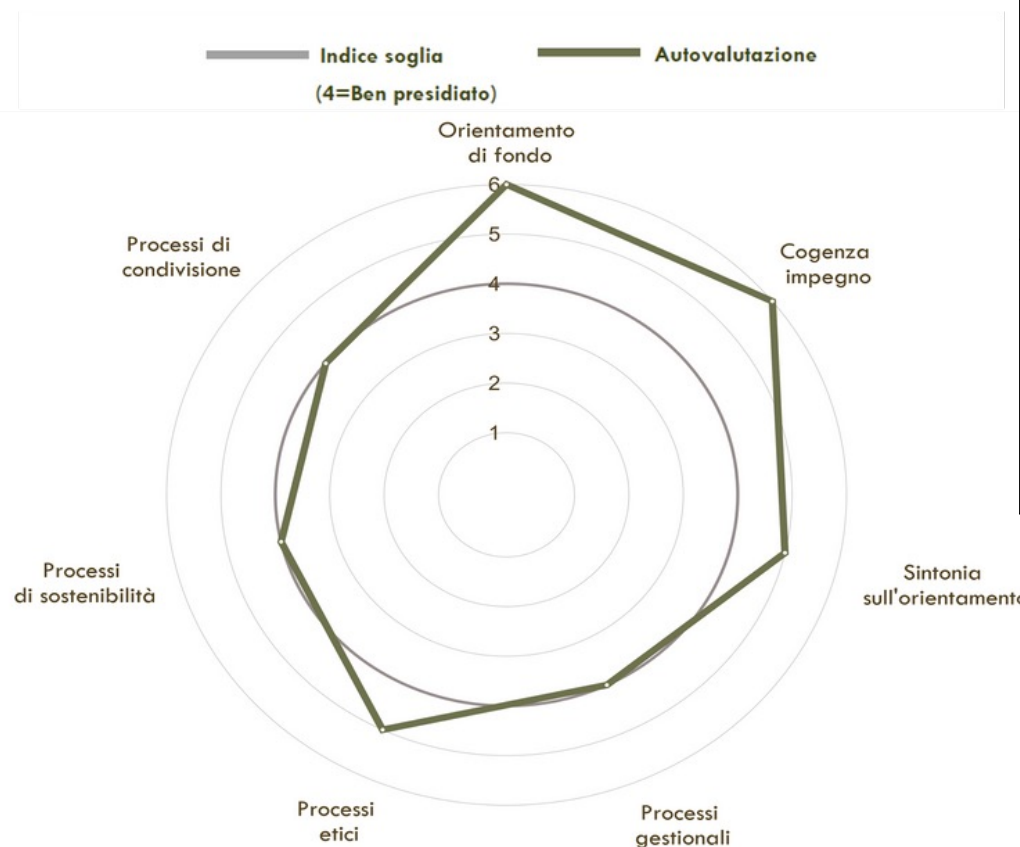
## Hanno partecipato alla survey: 50 intervistatø



## LA CREAZIONE DEL VALORE: Valutazione

# GOVERNANCE

Il governo di una Società Benefit è orientato dalla triplice finalità, che mette sullo stesso piano i tre pilastri che sorreggono il fare impresa, perseguendo allo stesso tempo la prosperità dell'impresa e lo sviluppo della società.



Parametro	Impatto	Elemento	Percezione azienda
<b>PROCESSI STRATEGICI</b>	Sociale	Processi decisionali	4
	Sociale	Processi etici	5
	Sociale	Processi di sostenibilità	4
	Sociale	Processi di condivisione	4
<b>VISIONE E RIENTAMENTO DI FONDO</b>	Sociale	Orientamento di fondo	6
	Sociale	Cogenza impegno	6
	Governance	Sintonia sull'orientamento	5

### Parametri di riferimento

0 - non applicabile, 1 - forte criticità, 2 - qualche problema, 3 - ok, ma migliorabile, 4 - ben presidiato, 5 - un buon risultato, 6 - un ottimo risultato, NR - non rilevato

**LA CREAZIONE DI VALORE:** Azioni e KPIs di misurazione

# GOVERNANCE

ENERGIA + ETICA = ENERETICA

Il **CODICE ETICO**, definito ed approvato dal Consiglio di Amministrazione, esprime in termini sistematici ed espone in un unico documento i principi etici fondamentali che l'azienda riconosce, accetta e condivide a guida della condotta imprenditoriale di coloro che operano nell'ambito della Società, adottando principi di legittimità, trasparenza e verificabilità.

Il gruppo imprenditoriale Eneretica è stato creato per fornire un valido contributo all'utilizzo sostenibile delle risorse energetiche, orientato alle esigenze del mercato.

**Tutte le aziende del gruppo Eneretica applicano lo stesso codice etico e offrono servizi solamente a persone, organizzazioni o aziende compatibili con questo codice.**

Il CODICE ETICO ha l'ambizione di essere la carta d'identità dell'etica di Eneretica, nasce sulla scorta della crescente attenzione ai principi per una corretta ed efficiente gestione dell'impresa e della sua responsabilità sociale, in virtù della quale si genera la necessità di divulgare in un unico testo i valori che dovranno essere considerati fondamentali all'interno del gruppo Eneretica.

**E**ssere

**T**rasparente ed

**I**ntegro nel

**C**omportamento in

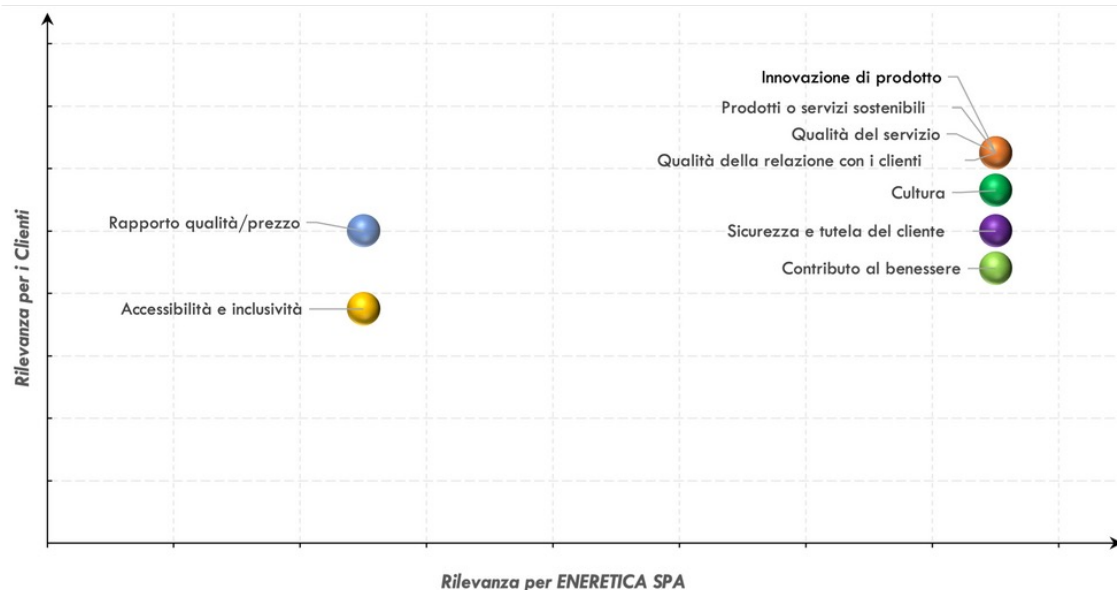
**A**mbiente interno ed esterno

[CONSULTA IL CODICE ETICO DELL'AZIENDA](#)

## LA CREAZIONE DI VALORE: La Matrice di materialità

# PRODOTTO

Una Società Benefit è chiamata a creare valore portando sul mercato un buon prodotto o servizio, che risponde ai bisogni della società spingendola in una direzione positiva. Rispetto a ognuno degli elementi proposti, viene rilevata l'importanza per l'organizzazione in termini strategici e di creazione di valore.



Parametro	Impatto	Elemento	Rilevanza azienda	Rilevanza Cliente
<b>CONTRIBUTO ALLA SOCIETÀ</b>	Sociale	Contributo al benessere	4	3,4
	Sociale	Prodotti o servizi sostenibili	4	3,7
	Sociale	Cultura	4	3,6
	Sociale	Accessibilità e inclusività	3	3,2
	Sociale	Innovazione di prodotto	4	3,7
<b>QUALITÀ DELL'OFFERTA</b>	Sociale	Qualità del prodotto	4	3,7
	Sociale	Qualità della relazione con i clienti	4	3,7
	Sociale	Sicurezza e tutela del cliente	4	3,5
	Sociale	Rapporto qualità/prezzo	3	3,5
<b>OSTENIBILITÀ DELL'OFFERTA</b>	Governance	Intercettazione e reazione ai bisogni	4	NR
	Governance	Fidelizzazione dei clienti	4	NR

### Parametri di riferimento

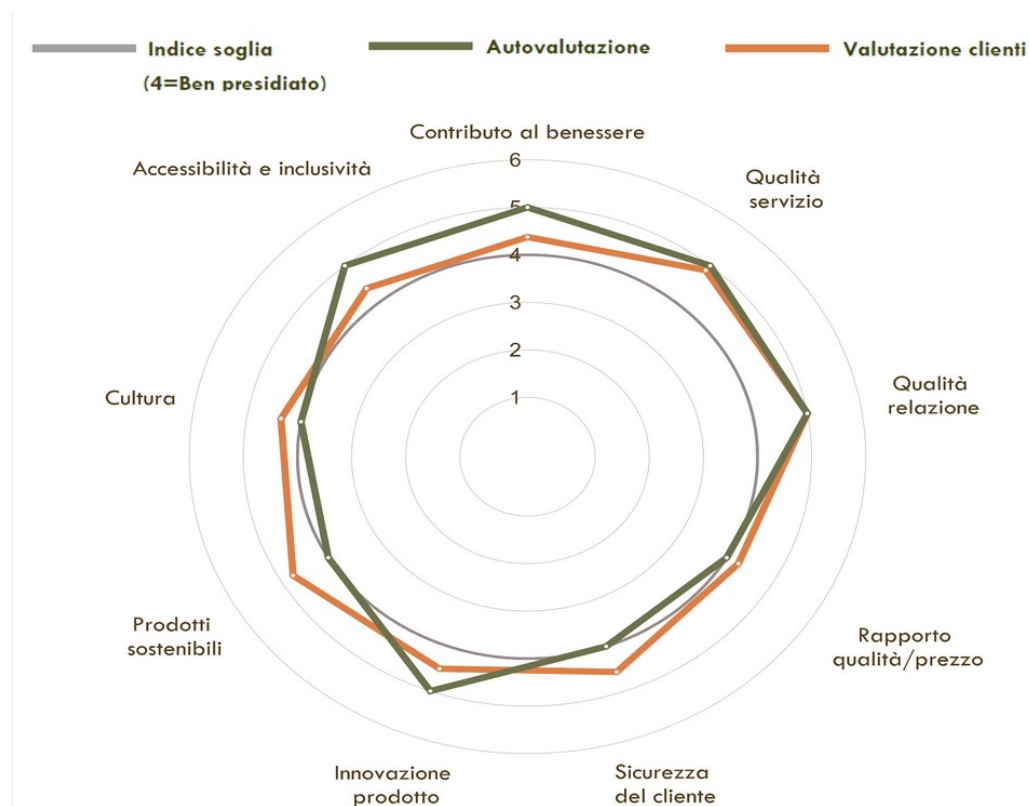
0 - non applicabile, 1 - non rilevante, 2 - poco rilevante, 3 - abbastanza rilevante, 4 - molto rilevante, NR - non rilevato



## LA CREAZIONE DI VALORE: La Valutazione

# PRODOTTO

Una Società Benefit è chiamata a creare valore portando sul mercato un buon prodotto o servizio, che risponde ai bisogni della società spingendola in una direzione positiva. Rispetto a ognuno degli elementi proposti, viene rilevato la percezione della valutazione dei risultato dell'anno in termini di qualità raggiunta dal prodotto/servizio offerto.



### Parametri di riferimento

0 - non applicabile, 1 - forte criticità, 2 - qualche problema, 3 - ok, ma migliorabile, 4 - ben presidiato, 5 - un buon risultato, 6 - un ottimo risultato, NR - non rilevato

Parametro	Impatto	Elemento	Valutazione azienda	Valutazione Cliente
<b>CONTRIBUTO ALLA SOCIETÀ</b>	Sociale	Contributo al benessere	5	4,4
	Sociale	Prodotti o servizi sostenibili	4	4,7
	Sociale	Cultura	3	4,4
	Sociale	Accessibilità e inclusività	5	4,4
	Sociale	Innovazione di prodotto	5	4,5
<b>QUALITÀ DELL'OFFERTA</b>	Sociale	Qualità del prodotto	4	4,9
	Sociale	Qualità della relazione con i clienti	5	5
	Sociale	Sicurezza e tutela del cliente	4	4,6
	Sociale	Rapporto qualità/prezzo	4	4,2
<b>SOSTENIBILITÀ DELL'OFFERTA</b>	Governance	Intercettazione e reazione ai bisogni	6	NR
	Governance	Fidelizzazione dei clienti	6	NR

**LA CREAZIONE DI VALORE:** Azioni e KPIs di misurazione

## PRODOTTO - QUALITÀ DEL PRODOTTO

*Offrire un prodotto/servizio che risponda ai bisogni del cliente e soddisfi le finalità per le quali è stato acquistato. In questa sezione si evidenziano le strategie e le attività svolte dalla società per offrire un servizio che soddisfi i bisogni dei clienti.*

### IL PROCESSO CONSULENZIALE

Eneretica offre consulenza ad aziende o start up che vogliono entrare in nuovi mercati o vogliono espandere il loro business. Attraverso un team specializzato in grado di fare analisi di mercato approfondite e di redigere e implementare business plan efficaci.

#### I SERVIZI CONSULENZIALI

- Strategie d'ingresso nel mercato;
- Analisi di mercato e benchmark;
- Definizione e implementazione del business plan;
- Consulenza marketing;

#### IL PUNTO DI FORZA

Eneretica trasferisce ad ogni cliente un nuovo metodo di lavoro che migliora le performance aziendali e permette di conseguire obiettivi reali creando totale autonomia e indipendenza dal processo di consulenza.

**LA CREAZIONE DI VALORE:** Azioni e KPIs di misurazione

# PRODOTTO - QUALITÀ DEL PRODOTTO

## LE SOLUZIONI PROPOSTE

Eneretica individua le soluzioni più adeguate all'azienda per operare sul mercato in modo efficiente, sulla base degli obiettivi che l'azienda si pone o delle risorse di cui dispone.

### LE SOLUZIONI

#### Staff temporaneo specializzato

Accompagnamento strategico, commerciale, normativo, finanziario e burocratico.

#### Partnership commerciali

Per rappresentare in modo esclusivo un marchio in Italia.

#### Acquisizione o partecipazioni

In aziende che vogliono ampliare il loro business nel mercato italiano delle energie rinnovabili.

#### EnereticaPartnership

Gestione generale della tua azienda direttamente da Eneretica o partecipazione e acquisizione.

### IL PUNTO DI FORZA

Eneretica struttura flessibile in grado di adattarsi a diverse situazioni e contesti. Ricerca di soluzioni dinamiche che permettono alle aziende clienti di appoggiarsi a noi per il periodo necessario a crescere e svilupparsi in modo sano..

**LA CREAZIONE DI VALORE:** Azioni e KPIs di misurazione

## **PRODOTTO - SICUREZZA E TUTELA DEL CLIENTE**

*Garantire al cliente i migliori standard di sicurezza per tutte le fasi di vita del prodotto o del servizio.*

*In questa sezione si evidenziano le strategie e le attività svolte dalla società per offrire un servizio che soddisfi i bisogni dei clienti.*

### **MOE - MODELLO ORGANIZZATIVO ENERETICA**

L'azienda, per garantire standard qualitativi condivisi e appresi tra tutte le organizzazioni del gruppo, ha introdotto il MOE - Modello Organizzativo Eneretica - un insieme di procedure condivise che assicurino la qualità e l'uniformità dei processi ritenuti fondamentali ai fini di offrire un servizio di qualità e soprattutto uniforme secondo il metodo Eneretica.

Per rispondere ad un bisogno di aggiornamento continuo e puntuale, ad esempio le evoluzioni normative fiscali e tecniche e a disposizione del Gruppo le potenzialità dei singoli per remare nella stessa direzione con l'obiettivo di snellire, ottimizzare e uniformare i processi, procedure, istruzioni, modelli aziendali.

**LA CREAZIONE DI VALORE:** Azioni e KPIs di misurazione

## PRODOTTO - INNOVAZIONE DI PRODOTTO

*Puntare sull'innovazione continua nell'ottica del miglioramento del servizio alle persone e alla società.*

*In questa sezione si evidenziano le strategie e le attività svolte dalla società per offrire un servizio che soddisfi i bisogni dei clienti.*

L'attività del reparto Ricerca e Sviluppo è volta a scoprire tecnologie e innovazioni che contribuiscano all'evoluzione del mercato.

Le proposte sono frutto di un'accurata analisi sia dal punto di vista commerciale che tecnico, in grado di risolvere problemi esistenti, di migliorare la qualità della vita dell'utilizzatore o di ottimizzare processi con particolare focus su: rapporto costi-benefici e il rispetto dell'ambiente.

### PLASMA TECHNOLOGY

Nell'anno 2022, attraverso l'azienda partner Eco Compact - Eneretica ha acquisito la tecnologia Plasma, macchinari per trattamenti al plasma a bassa pressione per pulizia, attivazione, idrofobizzazione in grado di pulire, rifinire e preservare i materiali.

#### PRINCIPALI VANTAGGI

##### Migliore adesione delle parti

L'attivazione dei materiali migliora la bagnabilità e quindi l'adesione delle parti coinvolte in un processo di verniciatura, incollaggio, stampa o bonding.

##### Velocizzazione dei processi di lavorazione

Il trattamento al plasma consente di effettuare una pulizia profonda e impeccabile, evitando lunghe operazioni manuali per la rimozione dello sporco.

##### Maggiore rispetto dell'ambiente

Il trattamento al plasma consente la rimozione dello sporco, anche di contaminazioni molecolari, evitando l'utilizzo di solventi chimici.

##### Miglior tenuta e lunga durata

Con l'attivazione e/o la pulizia dei materiali tramite la tecnologia al **plasma a bassa pressione** le successive lavorazioni sono più efficaci, affidabili e durature.

##### Molteplicità di utilizzi

Un'ampia gamma di materiali può essere sottoposta al trattamento al plasma a bassa pressione con risultati eccellenti

**LA CREAZIONE DI VALORE:** Azioni e KPIs di misurazione

## PRODOTTO - INNOVAZIONE DI PRODOTTO

*Puntare sull'innovazione continua nell'ottica del miglioramento del servizio alle persone e alla società.*

*In questa sezione si evidenziano le strategie e le attività svolte dalla società per offrire un servizio che soddisfi i bisogni dei clienti.*

L'attività del reparto Ricerca e Sviluppo è volta a scoprire tecnologie e innovazioni che contribuiscano all'evoluzione del mercato.

Le proposte sono frutto di un'accurata analisi sia dal punto di vista commerciale che tecnico, in grado di risolvere problemi esistenti, di migliorare la qualità della vita dell'utilizzatore o di ottimizzare processi con particolare focus su: rapporto costi-benefici e il rispetto dell'ambiente.

### PLASMA TECHNOLOGY

Nell'anno 2022, attraverso l'azienda partner Eco Compact - Eneretica ha acquisito la tecnologia Plasma, macchinari per trattamenti al plasma a bassa pressione per pulizia, attivazione, idrofobizzazione in grado di pulire, rifinire e preservare i materiali.

#### PRINCIPALI VANTAGGI

##### Migliore adesione delle parti

L'attivazione dei materiali migliora la bagnabilità e quindi l'adesione delle parti coinvolte in un processo di verniciatura, incollaggio, stampa o bonding.

##### Velocizzazione dei processi di lavorazione

Il trattamento al plasma consente di effettuare una pulizia profonda e impeccabile, evitando lunghe operazioni manuali per la rimozione dello sporco.

##### Maggiore rispetto dell'ambiente

Il trattamento al plasma consente la rimozione dello sporco, anche di contaminazioni molecolari, evitando l'utilizzo di solventi chimici.

##### Miglior tenuta e lunga durata

Con l'attivazione e/o la pulizia dei materiali tramite la tecnologia al **plasma a bassa pressione** le successive lavorazioni sono più efficaci, affidabili e durature.

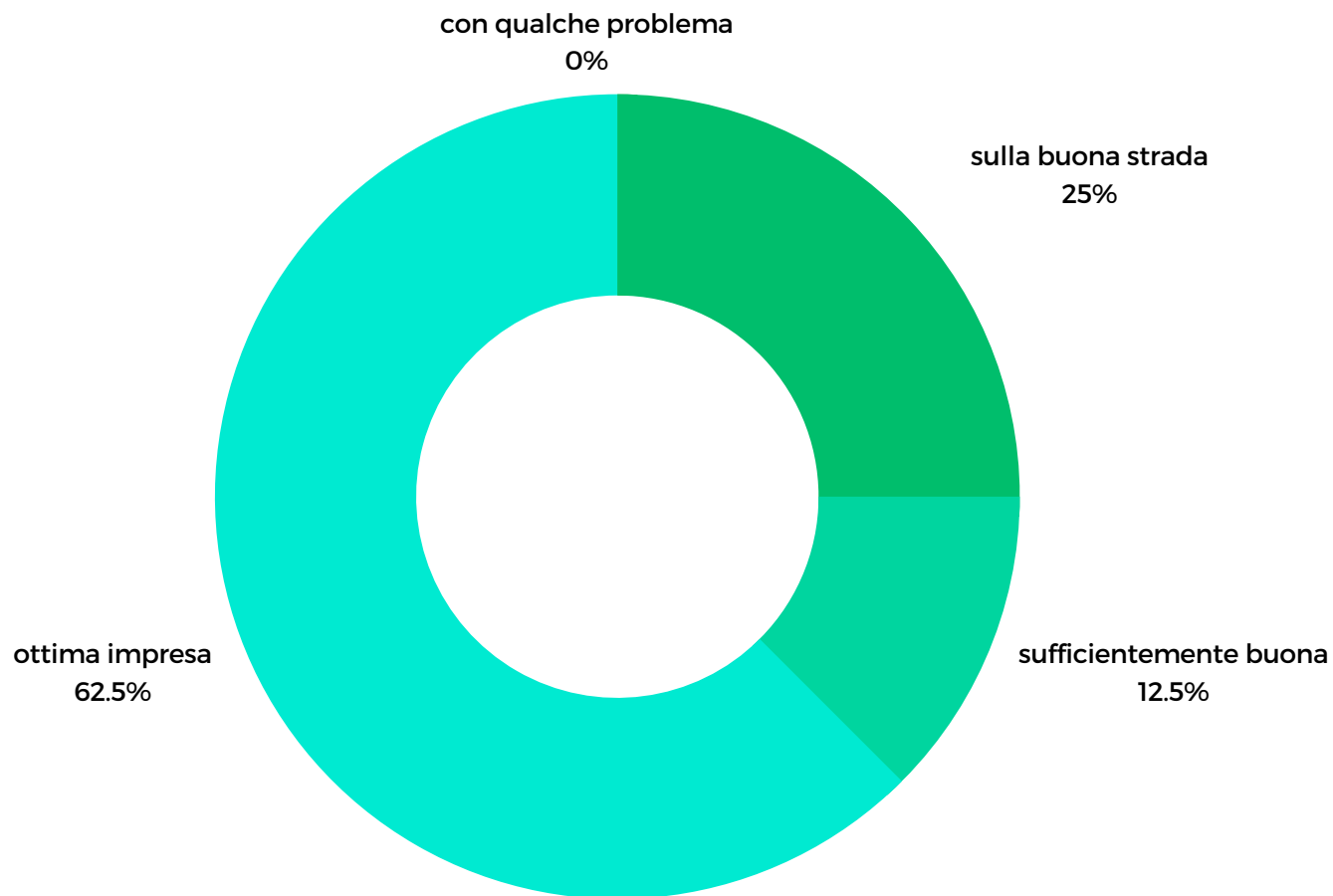
##### Molteplicità di utilizzi

Un'ampia gamma di materiali può essere sottoposta al trattamento al plasma a bassa pressione con risultati eccellenti

ENERETICA SPA

# IL PUNTO DI VISTA DEI CLIENTI

*Alla luce delle informazioni in tuo possesso, come valuti l'impegno di questa impresa a svilupparsi in armonia con la società nel suo complesso?*



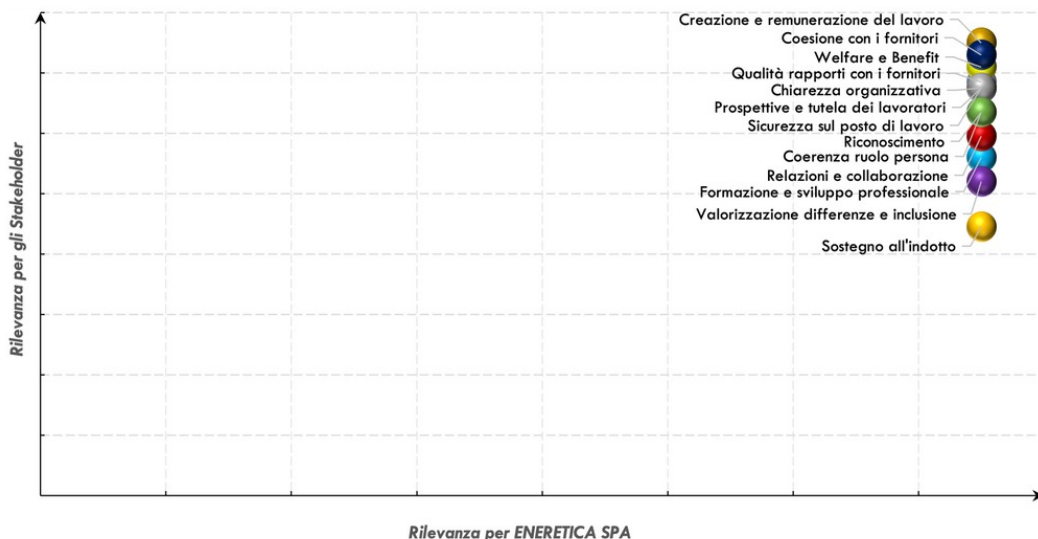
## Parametri di riferimento

Una cattiva impresa | Un'impresa con qualche problema | Un'impresa sulla buona strada | Un'impresa sufficiente buona | Una ottima impresa | L'impresa ideale

## LA CREAZIONE DI VALORE: La Matrice di materialità

# LAVORO

Una Società Benefit dovrebbe generare valore creando e organizzando il lavoro, e offrendo occasione di realizzazione professionale alle persone. Rispetto a ognuno degli elementi proposti, viene rilevata l'importanza per l'organizzazione in termini strategici e di creazione di valore.



Parametro	Impatto	Elemento	Rilevanza Azienda	Rilevanza Stakeholder
IMPEGNO CONTRATTUALE E WELFARE	Sociale	Creazione e remunerazione del lavoro	4	4
	Sociale	Qualità dei rapporti con i fornitori	4	3,9
	Sociale	Sicurezza sul posto di lavoro	4	3,8
	Sociale	Welfare aziendale e benefit	4	3,9
	Sociale	Prospettive e tutele di lavoratori	4	3,8
SOSTENIBILITÀ DEL MODELLO ORGANIZZATIVO	Sociale	Innovazione organizzativa	4	NR
	Sociale	Coesione con i lavoratori	4	NR
	Sociale	Coesione con i fornitori	4	4
SVILUPPO E PARTECIPAZIONE	Governance	Chiarezza organizzativa	4	3,8
	Governance	Sostegno all'indotto	4	3,4
	Sociale	Coerenza ruolo-persona	4	3,8
	Sociale	Formazione e sviluppo professionale	4	3,6
	Sociale	Relazioni e collaborazione	4	3,7
	Sociale	Valorizzazione delle differenze e inclusione	4	3,5
	Sociale	Riconoscimento	4	3,8
	Sociale	Presidio delle competenze distintive	4	NR

### Parametri di riferimento

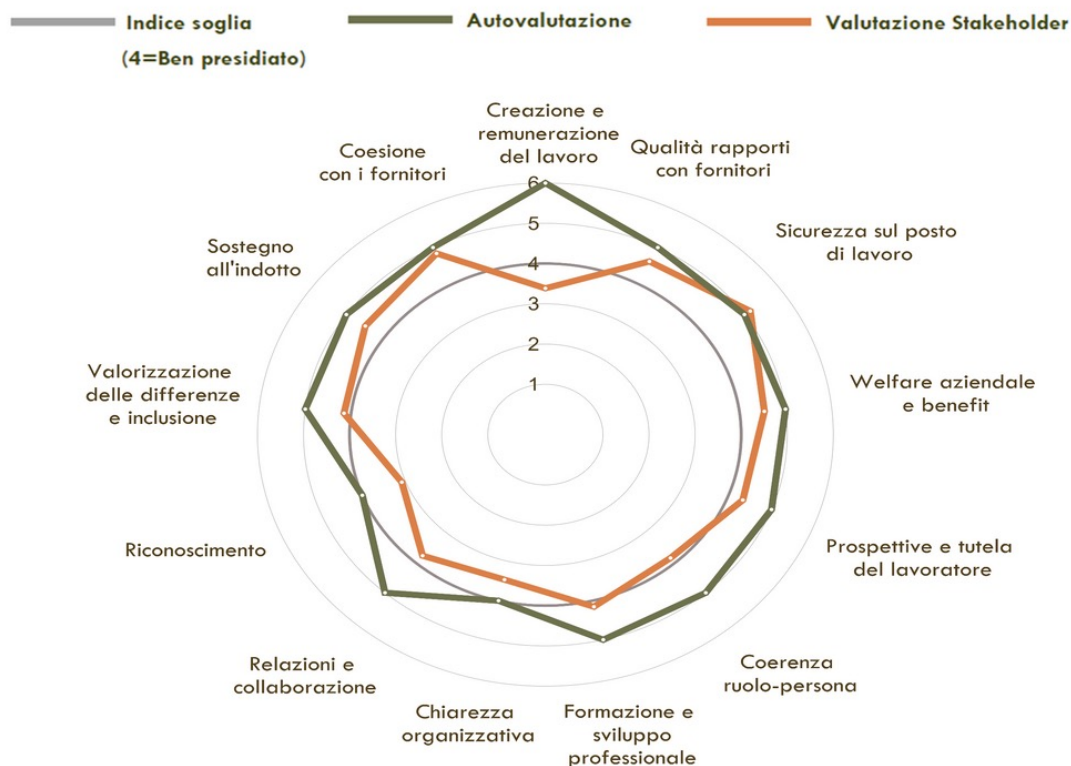
0 - non applicabile, 1 - non rilevante, 2 - poco rilevante, 3 - abbastanza rilevante, 4 - molto rilevante, NR - non rilevato



## LA CREAZIONE DI VALORE: La valutazione

# LAVORO

Una Società Benefit dovrebbe generare valore creando e organizzando il lavoro, e offrendo occasione di realizzazione professionale alle persone. Rispetto a ognuno degli elementi proposti, viene rilevato la percezione della valutazione del risultato dell'anno in termini di qualità raggiunta dal prodotto/servizio offerto.



Parametro	Impatto	Elemento	Valutazione Azienda	Valutazione Stakeholder
<b>IMPEGNO CONTRATTUALE E WELFARE</b>	Sociale	Creazione e remunerazione del lavoro	6	3,4
	Sociale	Qualità dei rapporti con i fornitori	5	4,6
	Sociale	Sicurezza sul posto di lavoro	5	5
	Sociale	Welfare aziendale e benefit	5	4,5
	Sociale	Prospettive e tutele di lavoratori	5	4,3
<b>SOSTENIBILITÀ DEL MODELLO ORGANIZZATIVO</b>	Sociale	Innovazione organizzativa	4	NR
	Sociale	Coesione con i lavoratori	5	NR
	Sociale	Coesione con i fornitori	5	4,8
<b>SVILUPPO E PARTECIPAZIONE</b>	Governance	Chiarezza organizzativa	4	3,4
	Governance	Sostegno all'indotto	5	4,5
	Sociale	Coerenza ruolo-persona	5	3,8
	Sociale	Formazione e sviluppo professionale	4	4
	Sociale	Relazioni e collaborazione	5	3,8
	Sociale	Valorizzazione delle differenze e inclusione	5	4
	Sociale	Riconoscimento	4	3
	Sociale	Presidio delle competenze distintive	5	NR

### Parametri di riferimento

0 - non applicabile, 1 - forte criticità, 2 - qualche problema, 3 - ok, ma migliorabile, 4 - ben presidiato, 5- un buon risultato, 6- un ottimo risultato, NR- Non Rilevato

**LA CREAZIONE DI VALORE:** Azioni e KPIs di misurazione

# LAVORO - CREAZIONE E REMUNERAZIONE DEL LAVORO

*Creare lavoro a condizioni eque e trasparenti, correttamente retribuito e contrattualizzato, in modo congruo rispetto al settore, lo stadio di vita dell'azienda e le aspettative dei lavoratori (dipendenti, collaboratori, imprenditore stesso). In questa sezione si evidenziano le strategie e le attività svolte dalla società per offrire un servizio che soddisfi i bisogni dei clienti.*

L'azienda crede fermamente nell'equità e nella necessità assoluta di retribuire i propri collaboratori in forma corretta e coerente con il ruolo, la mansione, l'impegno e le necessità di vita ai fini di garantire uno stile di vita dignitoso e felice a tutti.

**Le retribuzioni di Eneretica sono in media pari al 151% delle retribuzioni contrattuali del CCNL Commercio.**

**LA CREAZIONE DI VALORE:** Azioni e KPIs di misurazione

## LAVORO - COESIONE DEL RAPPORTO CON I FORNITORI

*Creare con i fornitori una relazione solida e reciprocamente vantaggiosa, in modo da favorire il successo dell'impresa attraverso l'efficacia della collaborazione (ritorno di breve periodo) e la partnership con l'impresa (lungo periodo). In questa sezione si evidenziano le strategie e le attività svolte dalla società per offrire un servizio che soddisfi i bisogni dei clienti.*

Il rapporto con i fornitori viene regolamentato in primis dal Codice Etico che firmano il documento e ne accettano le condizioni lavoratori. A tal proposito, la negoziazione con i potenziali fornitori deve essere improntata alla buona fede ed alla trasparenza, avendo cura di evitare trattative ingiustificatamente parziali.

Ogni fornitore è tenuto a informare Energetica, a solo titolo esemplificativo, sulle seguenti informazioni: l'organizzazione aziendale, il personale utilizzato, la loro piena aderenza alle norme vigenti e le precedenti esperienze con altre aziende del settore.

Ogni offerta deve essere valutata in maniera accurata; la scelta dei fornitori, così come la formulazione delle condizioni di acquisto, deve essere imparziale, equa e deve basarsi esclusivamente su parametri tecnici (qualità del bene e/o del servizio, garanzia di assistenza, affidabilità), economici (prezzo – valore del bene e/o del servizio) e deve essere uniformata alle politiche ed alle procedure aziendali.

Tutte le relazioni tra azienda e fornitori vengono consolidate nel tempo e nascono con l'obiettivo di creare solidi rapporti di reciproco scambio nel lungo termine.

Infine, l'azienda seleziona i fornitori iniziando la ricerca dei potenziali all'interno del proprio territorio di riferimento espandendo solo in un secondo momento la ricerca e/o in caso di mancanza di competenze specifiche limitrofe.

### DISTRIBUZIONE GEOGRAFICA DEI FORNITORI

Tutti i fornitori Energetica operano all'interno del territorio italiano e hanno almeno una sede sul territorio.

Su un totale di 43 fornitori:

- 15 di questi hanno la propria sede in provincia di Trento (TN);
- 8 di questi hanno la propria sede in provincia di Brescia (BS);

**LA CREAZIONE DI VALORE:** Azioni e KPIs di misurazione

## LAVORO - WELFARE AZIENDALE E BENEFIT

*Prevedere misure volte a migliorare la vita privata e lavorativa dei collaboratori, e la conciliazione tra le due.*

*In questa sezione si evidenziano le strategie e le attività svolte dalla società per offrire un servizio che soddisfi i bisogni dei clienti.*

### SMART-WORKING E ORARIO FLESSIBILE

L'azienda prevede una Policy Smart Working attiva che prevede la possibilità di lavorare da casa 3 giorni alla settimana.

Tutte le postazioni lavorative presenti nelle abitazioni dei collaboratori e delle collaboratrici Eneretica, sono state verificate e messe a norma di sicurezza e formalizzate al Ministero del Lavoro.

Al momento dell'assunzione, tutti i collaboratori, vengono dotati di:

- un pc/surface/tablet;
- un telefono cellulare.

Applicando i principi di reciproca fiducia e di responsabilità personale, Eneretica non richiede ai propri collaboratori di autenticare la loro presenza tramite timbratrice. L'orario lavorativo è dunque regolamentato dal buon senso personale.

Tali aspetti offrono la possibilità di conciliare al meglio l'aspetto personale con l'aspetto lavorativo, organizzando in autonomia permessi e uscite anticipate,

### BENEFIT EROGATI ANNO 2022

Nell'anno 2022, l'azienda, cercando di far fronte alle necessità e alle situazioni di crisi affrontate durante l'anno ha erogato i seguenti Benefit a tutti i collaboratori e collaboratrici:

- **Buono spesa di 2.300 euro (rapportato ai mesi di attività del 2022)**
- **€ 200,00 buono carburante**

Infine, annualmente viene offerto un regalo di Natale a tutti i collaboratori e collaboratrici Paradigma.

**LA CREAZIONE DI VALORE:** Azioni e KPIs di misurazione

## LAVORO - COERENZA RUOLO-PERSONA

*Curare la coerenza tra il ruolo e le competenze, attitudini e aspirazioni delle persone, in modo da favorire la loro realizzazione professionale.*

*In questa sezione si evidenziano le strategie e le attività svolte dalla società per offrire un servizio che soddisfi i bisogni dei clienti.*

Eneretica, lavora costantemente per monitorare la soddisfazione dei propri collaboratori e collaboratrici e per garantire la miglior competenza nei ruoli dell'organigramma. Ogni anno vengono svolti colloqui individuali al fine di valutare obiettivi, aspettative, esigenze, grado di soddisfazione reciproca e rafforzare il rapporto collaboratore-azienda.

In caso di necessità, l'azienda sceglie di selezionare talenti e assegnare nuovi ruoli tra le persone all'interno della stessa prima di avviare processi di selezione esterni.

### **PRATICHE DI ON BOARDING**

Le nuove risorse vengono sempre affiancate per un periodo di mentoring all'inizio della collaborazione.

Inoltre, è prevista una giornata di facilitazione e confronto con tutto il reparto di riferimento.

**LA CREAZIONE DI VALORE:** Azioni e KPIs di misurazione

## LAVORO - FORMAZIONE E SVILUPPO PROFESSIONALE

*Fornire alle persone occasioni di sviluppo, pianificando e condividendo percorsi volti a sviluppare competenze e capacità, attraverso la formazione e l'esperienza qualificata.*

*In questa sezione si evidenziano le strategie e le attività svolte dalla società per offrire un servizio che soddisfi i bisogni dei clienti.*

Garantire la crescita e lo sviluppo delle competenze interne dei collaboratori e collaboratrici di Eneretica è un aspetto rilevante della cultura e della strategia aziendale.

Le persone di Eneretica, oltre alla formazione obbligatoria e alle ore di training relative all'implementazione di competenze specifiche messe a disposizione, possono richiedere all'azienda di partecipare a corsi specifici i quali costi di partecipazione vengono parzialmente o totalmente coperti dall'azienda stessa.

- **numero di formazioni svolte anno 2022**
- **numero di partecipanti anno 2022**
- **tipologia (es: settore di riferimento interno)**

**LA CREAZIONE DI VALORE:** Azioni e KPIs di misurazione

## LAVORO - RELAZIONI E COLLABORAZIONE

*Stimolare tra le persone collaborazione, solidarietà, spirito di squadra, valorizzando complementarità, confronto e dialogo sia tra pari che tra capo e collaboratori.*

*In questa sezione si evidenziano le strategie e le attività svolte dalla società per offrire un servizio che soddisfi i bisogni dei clienti.*

### ENERETICA DAY

#### **Eneretica Day&Night: a un passo dalle stelle**

Ogni anno Eneretica organizza un evento dedicato a tutti i collaboratori e collaboratrici e a tutte le aziende partecipate.

Per l'anno 2022 l'Eneretica Day si è svolto a Madonna di Campilio presso lo chalet FIAT.

La giornata si è svolta all'insegna del divertimento e della convivialità.

L'evento nasce con l'intenzione di voler trasmettere i valori e il senso di appartenenza dell'azienda madre, non solo tra i propri collaboratori e collaboratrici, ma anche tra le aziende partecipate.

Appartenere al gruppo Eneretica significa condividere la visione sostenibile dell'azienda, ma anche sentirsi accettati, inclusi, valorizzati e connessi.

Questo momento di incontro annuale rafforza i rapporti tra le aziende partners e permette a tutti i partecipanti di conoscersi meglio, scambiare idee e sviluppare il proprio business in armonia.

PARADIGMA ITALIA SPA

# IL PUNTO DI VISTA DEI COLLABORATORI

*Alla luce delle informazioni in tuo possesso, come valuti l'impegno di questa impresa a svilupparsi in armonia con la società nel suo complesso?*



## Parametri di riferimento

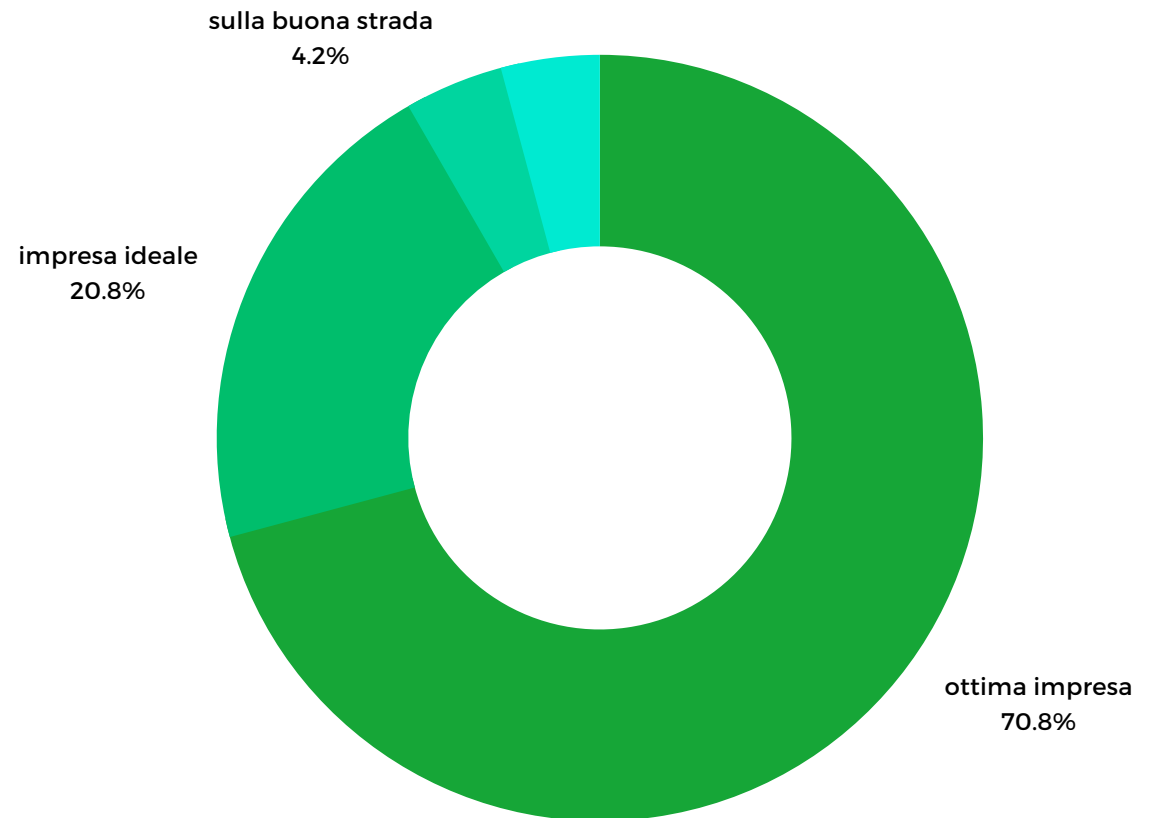
Una cattiva impresa | Un'impresa con qualche problema | Un'impresa sulla buona strada | Un'impresa sufficiente buona | Una ottima impresa | L'impresa ideale



PARADIGMA ITALIA SPA

# IL PUNTO DI VISTA DEI FORNITORI

*Alla luce delle informazioni in tuo possesso, come valuti l'impegno di questa impresa a svilupparsi in armonia con la società nel suo complesso?*



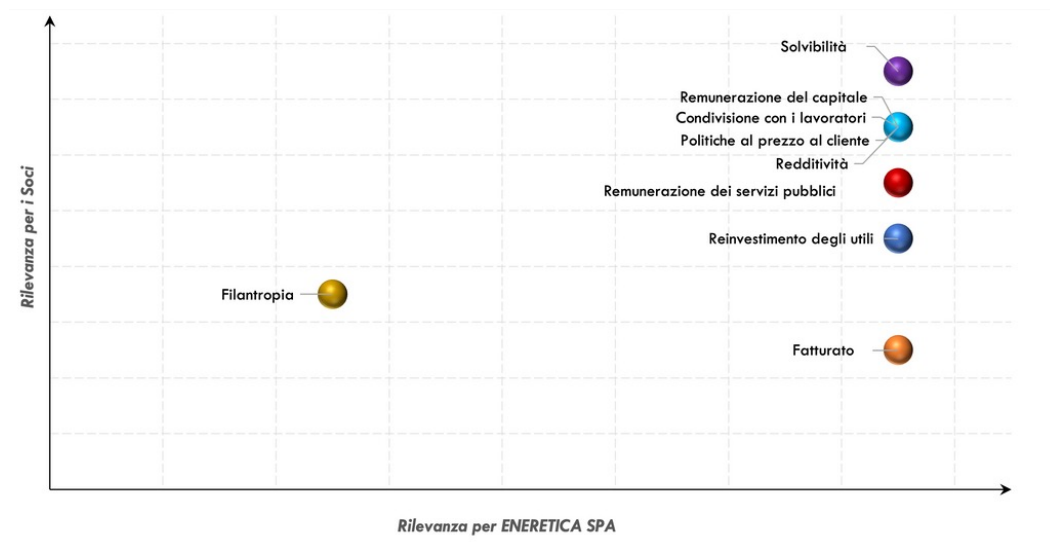
## Parametri di riferimento

Una cattiva impresa | Un'impresa con qualche problema | Un'impresa sulla buona strada | Un'impresa sufficiente buona | Una ottima impresa | L'impresa ideale

## LA CREAZIONE DEL VALORE: La Matrice di materialità

# VALORE ECONOMICO

Una Società Benefit dovrebbe creare valore producendo ricchezza economica e curando la condivisione di tale valore con coloro che sono coinvolti nella sua creazione, e nel contesto.



Parametro	Impatto	Elemento	Rilevanza azienda	Rilevanza socio
EQUA RIPARTIZIONE VALORE GENERATO	Governance	Condivisione dei profitti con i lavoratori	4	3,8
	Governance	Remunerazione del capitale di rischio	4	3,8
	Governance	Reinvestimento degli utili in azienda	4	3,4
	Sociale	Remunerazione dei servizi pubblici	3	3,6
EQUILIBRIO REDDITUALE	Governance	Fatturato	4	3
	Sociale	Filantropia	4	3,2
	Governance	Solvibilità	4	4
	Governance	Redditività	4	3,8
	Governance	Politiche di prezzo al cliente	4	3,8
SOSTENIBILITÀ ECONOMICA	Governance	Solidità patrimoniale	4	NR
	Governance	Indipendenza	4	NR
	Sociale	Coesione con gli azionisti	4	NR
	Governance	Investimenti	4	NR

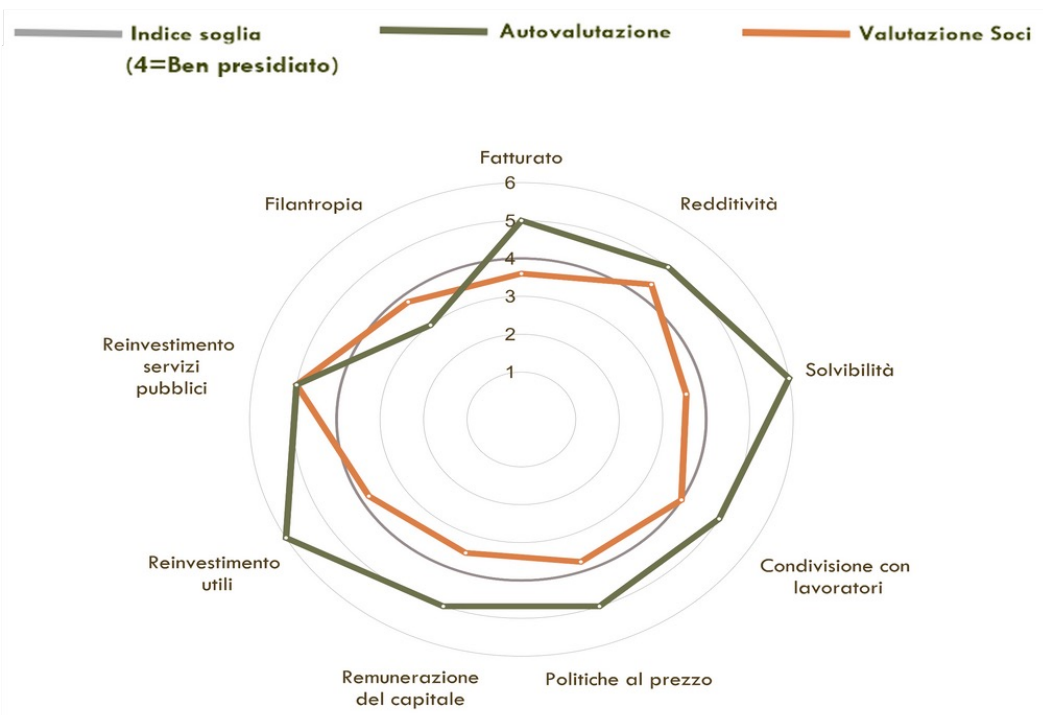
### Parametri di riferimento

0 - non applicabile, 1 - non rilevante, 2 - poco rilevante,  
3 - abbastanza rilevante, 4 - molto rilevante, NR - non rilevato

## LA CREAZIONE DI VALORE: Valutazione

# VALORE ECONOMICO

Una Società Benefit dovrebbe creare valore producendo ricchezza economica e curando la condivisione di tale valore con coloro che sono coinvolti nella sua creazione, e nel contesto.



Parametro	Impatto	Elemento	Valutazione azienda	Valutazione socio
EQUA RIPARTIZIONE VALORE GENERATO	Governance	Condivisione dei profitti con i lavoratori	5	4
	Governance	Remunerazione del capitale di rischio	5	3,5
	Governance	Reinvestimento degli utili in azienda	6	3,8
	Sociale	Remunerazione dei servizi pubblici	5	5
EQUILIBRIO REDDITUALE	Sociale	Filantropia	3	3,8
	Governance	Fatturato	5	3,6
	Governance	Solvibilità	6	3,6
	Governance	Redditività	5	4,4
	Governance	Politiche di prezzo al cliente	5	3,7
SOSTENIBILITÀ ECONOMICA	Governance	Solidità patrimoniale	4	NR
	Governance	Indipendenza	4	NR
	Sociale	Coesione con gli azionisti	5	NR
	Governance	Investimenti	5	NR

### Parametri di riferimento

0 - non applicabile, 1 - forte criticità, 2 - qualche problema,

3 - ok, ma migliorabile, 4 - ben presidiato, 5 - un buon risultato, 6 - un ottimo risultato, NR - non rilevato

**LA CREAZIONE DI VALORE:** Azioni e KPIs di misurazione

## VALORE ECONOMICO

In generale l'azienda presenta una situazione economico/finanziaria solida e stabile in grado di garantire la continuità e gli investimenti necessari per supportare la crescita e l'incremento della propria redditività e delle aziende del gruppo.

Per quanto riguarda il seguente aspetto, Eneretica in quanto holding, si pone come obiettivo quello di chiudere in pareggio al lordo di eventuali dividendi e/o gestioni straordinarie.

Non sono state rilevate situazioni di criticità per quanto riguarda la solvibilità e fornitori/consulenti sono sempre stati remunerati alla scadenza contrattuale senza ritardi.

Anche per quanto riguarda la remunerazione dei servizi pubblici, l'azienda non ha situati pendenti. Eneretica si è sempre contraddistinta per la correttezza e la puntualità nel pagamento delle tasse non ricorrendo mai a pratiche elusive.

La compagine sociale risulta stabile nel tempo, dal 2016 si è registrata un'uscita a fine 2022 dettata da esigenze professionali del socio uscente. Gli altri soci intendono continuare ad investire nella società.

### FATTURATO

L'azienda nell'anno 2022 ha implementato il proprio fatturato merce del +39% rispetto al 2021 e del + 17% fatturato servizi rispetto al 2021

### SOLIDITÀ PATRIMONIALE

Il margine di struttura di Eneretica SpA risulta negativo con un'incidenza del patrimonio netto sulle immobilizzazioni pari al 63,75% al 31/12/2022. Il margine di struttura negativo si traduce nella necessità di ricorso al capitale di terzi per il sostentamento degli investimenti. Il capitale di terzi risulta nel tempo e nel valore bilanciato con la redditività aziendale e i flussi finanziari.

**LA CREAZIONE DI VALORE:** Azioni e KPIs di misurazione

## VALORE ECONOMICO - FILANTROPIA

*Eventuale destinazione di una parte del valore prodotto dall'azienda a investimenti per comunità, sotto qualunque forma. In questa sezione si evidenziano le strategie e le attività svolte dalla società per offrire un servizio che soddisfi i bisogni dei clienti.*

### **Il sostegno ai bambini del Villaggio in Africa**

Ogni anno il gruppo Eneretica premia un dipendente del gruppo che intraprende progetti di solidarietà, conferendogli il premio Etica Klaus Taafel e facendo una donazione a sostegno del progetto.

Quest'anno il sostegno è andato all'associazione karibuni onlus per il supporto alimentare nelle scuole.

I bambini di questo piccolo villaggio in Kenya ringraziano per la donazione ricevuta.

Tutti gli aiuti sono molto importanti in questo momento data la grave crisi idrica ed alimentare che ogni giorno la popolazione di questi luoghi deve affrontare.

## DONAZIONI E SPONSORIZZAZIONI

L'organizzazione partecipa al supporto economico di iniziative proposte direttamente dai propri collaboratori e collaboratrici.

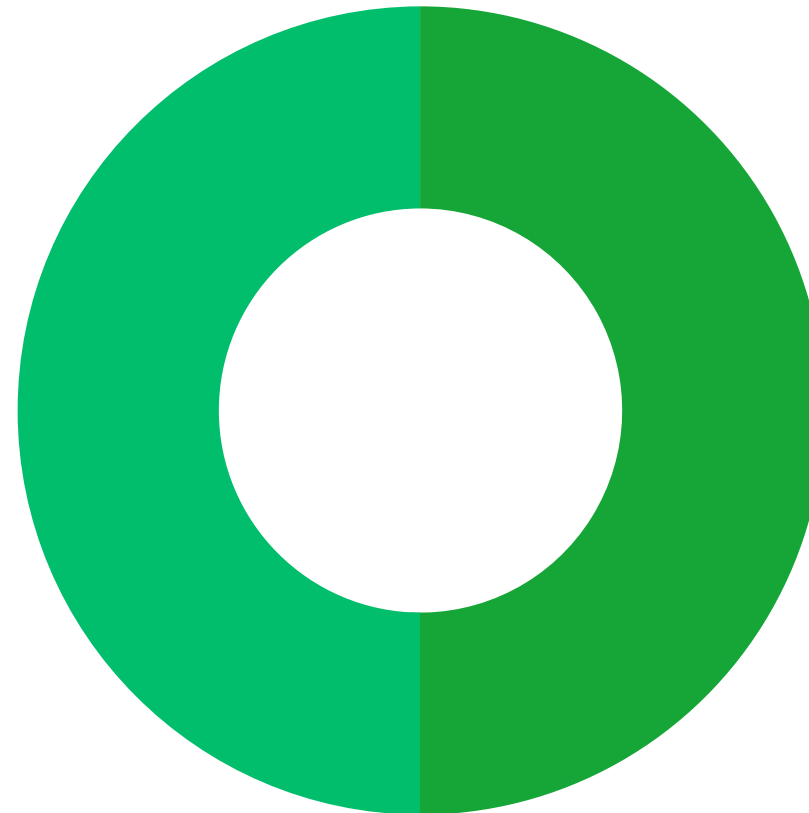
Per l'anno 2022 Eneretica ha sostenuto l'Associazione Paolo Valenti attraverso la sponsorizzazione dell'evento "**Paolo Valenti Summer Cup 2022**".

PARADIGMA ITALIA SPA

# IL PUNTO DI VISTA DEI SOCI

*Alla luce delle informazioni in tuo possesso, come valuti l'impegno di questa impresa a svilupparsi in armonia con la società nel suo complesso?*

ottima impresa  
50%



sufficientemente buona  
50%

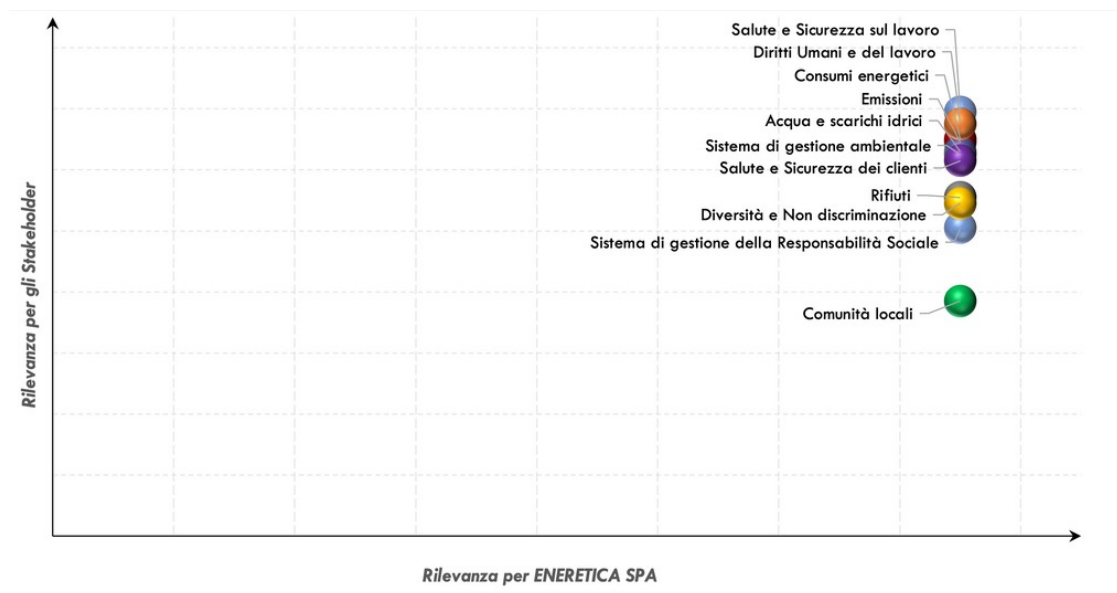
## Parametri di riferimento

Una cattiva impresa | Un'impresa con qualche problema | Un'impresa sulla buona strada | Un'impresa sufficiente buona |  
Una ottima impresa | L'impresa ideale

## LA CREAZIONE DI VALORE: La Matrice di materialità

# SOSTENIBILITÀ

Una Società Benefit, coerentemente con le sue caratteristiche e dimensioni, dovrebbe gestire in modo responsabile, sostenibile e trasparente le ricadute che ha sulla comunità e sull'ambiente.



Parametro	Elemento	A	S
AMBIENTE	MATERIE PRIME	0	3,9
	EMISSIONI	4	3,8
	CONSUMI ENERGETICI	4	3,8
	ACQUA E SCARICHI IDRICI	4	3,7
	ECOSISTEMA E BIODIVERSITÀ	0	3,4
	RIFIUTI	4	3,6
	SISTEMA DI GESTIONE AMBIENTALE	4	3,7
	SUPPLY CHAIN - VAL AMBIENTALE	0	3,47
SOCIALE	SALUTE E SICUREZZA SUL LAVORO	4	3,7
	DIRITTI UMANI E DEL LAVORO	4	3,8
	COMUNITÀ LOCALI	4	3,3
	SISTEMA DI GESTIONE CSR	4	3,5
	SUPPLY CHAIN - VAL SOCIALE	0	3,40
	DIVERSITÀ E NON DISCRIMINAZIONE	4	3,6
	SALUTE E SICUREZZA DEI CLIENTI	4	3,78

### Parametri di riferimento

0 - non applicabile, 1 - non rilevante, 2 - poco rilevante,  
3 - abbastanza rilevante, 4 - molto rilevante

**LA CREAZIONE DI VALORE:** Le azioni intraprese

# SOSTENIBILITÀ AMBIENTALE

## SISTEMA DI GESTIONE AMBIENTALE

L'azienda prevede la verifica costante delle normative ed è attivo uno scadenario per monitoraggio attività gestione ambientale e sicurezza.

## CONSUMI ENERGETICI

L'Azienda è dotata di un pannello fotovoltaico che per l'anno 2022 ha prodotto i seguenti consumi:

PRODUZIONE FOTOVOLTAICO PARADIGMA ANNO 2022 -IMMOBILE SEDE DI DARZO TN

kwh prodotti anno 2022 **22.216,32**

PRODUZIONE FOTOVOLTAICO ENERETICA ANNO 2022 - IMMOBILE SEDE DI FONTANELLE TV

kwh prodotti anno 2022 **429473,4**



# Gli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile

Il 25 settembre 2015, le Nazioni Unite hanno approvato l'Agenda 2030 per lo sviluppo sostenibile, un piano di azione globale per le persone, il Pianeta e la prosperità. L'agenda è stata sottoscritta da 193 Paesi delle Nazioni Unite, tra cui l'Italia, per condividere l'impegno a garantire un presente e un futuro migliore al nostro Pianeta e alle persone che lo abitano.

L'Agenda globale definisce 17 Obiettivi di sviluppo sostenibile (Sustainable Development Goals - SDGs nell'acronimo inglese) da raggiungere entro il 2030, articolati in 169 Target, che rappresentano una bussola per porre l'Italia e il mondo su un sentiero sostenibile.

Di seguito vengono ricapitolati gli SDGs su cui l'impresa produce un impatto positivo attraverso la sua attività:





# TABELLA DI RICONCILIAZIONE

GRI		Tabella di riconciliazione RELAZIONE D'IMPATTO - GRI			BUONA IMPRESA
ESG	GRI Standards	Strumento di Autovalutazione della Buona Impresa			
		SEZIONE	DIMENSIONE	ELEMENTO	
GOVERNANCE	102-5	Governance	Visione e impegno	Orientamento di Fondo	
		Governance	Visione e impegno	Cogenza impegno	
	102-7	Lavoro	Impegno contrattuale e welfare	Creazione e remunerazione del lavoro	
	102-8	Lavoro	Impegno contrattuale e welfare	Creazione e remunerazione del lavoro	
	102-12	Valore Economico	Condivisione del valore economico	Filantropia	
		Governance	Visione e impegno	Orientamento di Fondo	
	102-13	Valore Economico	Condivisione del valore economico	Filantropia	
		Governance	Visione e impegno	Cogenza impegno	
	102-16	Governance	Visione e impegno	Orientamento di Fondo	
	102-18	Governance	processi e strumenti	Processi gestionali	
		Governance	processi e strumenti	Processi gestionali	
	102-20	Governance	processi e strumenti	Processi gestionali	
	102-21	Governance	processi e strumenti	Processi e strumenti di condivisione con gli stakeholder	
	102-22	Governance	processi e strumenti	Processi gestionali	
	102-24	Governance	processi e strumenti	Processi gestionali	
	102-25	Governance	processi e strumenti	Processi gestionali	
	102-26	Governance	processi e strumenti	Processi gestionali	
	102-29	Governance	processi e strumenti	processi e strumenti di sostenibilità	
	102-30	Governance	processi e strumenti	Processi gestionali	
	102-35	Lavoro	Impegno contrattuale e welfare	Creazione e remunerazione del lavoro	
	102-36	Lavoro	Impegno contrattuale e welfare	Creazione e remunerazione del lavoro	
	102-37	Lavoro	Impegno contrattuale e welfare	Creazione e remunerazione del lavoro	
	102-38	Lavoro	Impegno contrattuale e welfare	Creazione e remunerazione del lavoro	
	102-39	Lavoro	Impegno contrattuale e welfare	Creazione e remunerazione del lavoro	
	102-41	Lavoro	Impegno contrattuale e welfare	Creazione e remunerazione del lavoro	
		Lavoro	Impegno contrattuale e welfare	Prospettive e tutela dei lavoratori	
	102-43	Governance	processi e strumenti	processi e strumenti di sostenibilità	
		Governance	processi e strumenti	Processi e strumenti di condivisione con gli stakeholder	
	102-47	Governance	processi e strumenti	processi e strumenti di sostenibilità	
	201-1	Lavoro	Impegno contrattuale e welfare	Creazione e remunerazione del lavoro	
	201-1	Valore Economico	Creazione di valore economico	Fatturato	
	201-2	Valore Economico	Condizioni di sostenibilità economico finanziaria	Solidità patrimoniale	
	201-3	Lavoro	Impegno contrattuale e welfare	Prospettive e tutela dei lavoratori	
	201-4	Valore Economico	Condizioni di sostenibilità economico finanziaria	Indipendenza	
	202-1	Lavoro	Impegno contrattuale e welfare	Creazione e remunerazione del lavoro	
	202-2	Lavoro	Realizzazione professionale	Valorizzazione delle differenze e inclusione	
	203-1	Valore Economico	Condivisione del valore economico	Reinvestimento degli utili	
	204-1	Sostenibilità sociale e ambientale	Ambiente e Società	Comunità Locali	
	205-1	Governance	processi e strumenti	Processi gestionali	
	205-2	Valore Economico	Condivisione del valore economico	Remunerazione dei servizi pubblici	
207-1	Valore Economico	Condivisione del valore economico	Remunerazione dei servizi pubblici		
207-2	Valore Economico	Condivisione del valore economico	Remunerazione dei servizi pubblici		
207-3	Valore Economico	Condivisione del valore economico	Remunerazione dei servizi pubblici		
207-4	Valore Economico	Condivisione del valore economico	Remunerazione dei servizi pubblici		

GRI		Tabella di riconciliazione GRI - SABI			BUONA IMPRESA
ESG	GRI Standards	Strumento di Autovalutazione della Buona Impresa			
		SEZIONE	DIMENSIONE	ELEMENTO	
SOCIAL	401-1	Lavoro	Impegno contrattuale e welfare	Creazione e remunerazione del lavoro	
		Lavoro	Sostenibilità del modello organizzativo	Corona e con lavoratori	
		Lavoro	Impegno contrattuale e welfare	Prospettive e tutela dei lavoratori	
	401-2	Lavoro	Impegno contrattuale e welfare	Welfare aziendale e benefit	
		Valore Economico	Condivisione del valore economico	Condivisione con lavoratori	
	401-3	Lavoro	Impegno contrattuale e welfare	Welfare aziendale e benefit	
	402-1	Lavoro	Impegno contrattuale e welfare	Prospettive e tutela dei lavoratori	
	403-1	Lavoro	Impegno contrattuale e welfare	Sicurezza sul posto di lavoro	
		Sostenibilità sociale e ambientale	Ambiente e Società	Salute e Sicurezza sul lavoro	
	403-2	Lavoro	Impegno contrattuale e welfare	Sicurezza sul posto di lavoro	
		Sostenibilità sociale e ambientale	Ambiente e Società	Salute e Sicurezza sul lavoro	
	403-3	Lavoro	Impegno contrattuale e welfare	Sicurezza sul posto di lavoro	
		Sostenibilità sociale e ambientale	Ambiente e Società	Salute e Sicurezza sul lavoro	
	403-4	Lavoro	Impegno contrattuale e welfare	Sicurezza sul posto di lavoro	
		Sostenibilità sociale e ambientale	Ambiente e Società	Salute e Sicurezza sul lavoro	
	403-5	Lavoro	Impegno contrattuale e welfare	Sicurezza sul posto di lavoro	
		Sostenibilità sociale e ambientale	Ambiente e Società	Salute e Sicurezza sul lavoro	
	403-6	Lavoro	Impegno contrattuale e welfare	Sicurezza sul posto di lavoro	
		Sostenibilità sociale e ambientale	Ambiente e Società	Salute e Sicurezza sul lavoro	
	403-7	Lavoro	Impegno contrattuale e welfare	Sicurezza sul posto di lavoro	
		Sostenibilità sociale e ambientale	Ambiente e Società	Salute e Sicurezza sul lavoro	
	403-8	Lavoro	Impegno contrattuale e welfare	Sicurezza sul posto di lavoro	
		Sostenibilità sociale e ambientale	Ambiente e Società	Salute e Sicurezza sul lavoro	
	403-9	Lavoro	Impegno contrattuale e welfare	Sicurezza sul posto di lavoro	
		Sostenibilità sociale e ambientale	Ambiente e Società	Salute e Sicurezza sul lavoro	
	403-10	Lavoro	Impegno contrattuale e welfare	Sicurezza sul posto di lavoro	
		Sostenibilità sociale e ambientale	Ambiente e Società	Salute e Sicurezza sul lavoro	
	404-1	Lavoro	Sviluppo e partecipazione	Formazione e sviluppo professionale	
		Lavoro	Impegno contrattuale e welfare	Prospettive e tutela dei lavoratori	
	404-2	Lavoro	Sviluppo e partecipazione	Formazione e sviluppo professionale	
		Lavoro	Impegno contrattuale e welfare	Chiarezza organizzativa	
	404-3	Lavoro	Sviluppo e partecipazione	Formazione e sviluppo professionale	
		Lavoro	Impegno contrattuale e welfare	Creazione e remunerazione del lavoro	
	405-1	Lavoro	Realizzazione professionale	Valorizzazione delle differenze e inclusione	
		Sostenibilità sociale e ambientale	Ambiente e Società	Diversità e Non discriminazione	
	405-2	Lavoro	Realizzazione professionale	Valorizzazione delle differenze e inclusione	
		Sostenibilità sociale e ambientale	Ambiente e Società	Diversità e Non discriminazione	
	406-1	Lavoro	Realizzazione professionale	Valorizzazione delle differenze e inclusione	
		Sostenibilità sociale e ambientale	Ambiente e Società	Diversità e Non discriminazione	
	407-1	Lavoro	Impegno contrattuale e welfare	Qualità dei rapporti con i fornitori	
	Lavoro	Impegno contrattuale e welfare	Qualità dei rapporti con i fornitori		
	Sostenibilità sociale e ambientale	Ambiente e Società	Diritti Umanie del lavoro		
409-1	Lavoro	Impegno contrattuale e welfare	Qualità dei rapporti con i fornitori		
	Sostenibilità sociale e ambientale	Ambiente e Società	Diritti Umanie del lavoro		
410-1	Lavoro	Impegno contrattuale e welfare	Prospettive e tutela dei lavoratori		
	Sostenibilità sociale e ambientale	Ambiente e Società	Diritti Umanie del lavoro		
411-1	Sostenibilità sociale e ambientale	Ambiente e Società	Diritti Umanie del lavoro		
412-1	Lavoro	Impegno contrattuale e welfare	Welfare aziendale e benefit		
	Sostenibilità sociale e ambientale	Ambiente e Società	Diritti Umanie del lavoro		
412-2	Lavoro	Impegno contrattuale e welfare	Prospettive e tutela dei lavoratori		
	Sostenibilità sociale e ambientale	Ambiente e Società	Diritti Umanie del lavoro		
412-3	Sostenibilità sociale e ambientale	Ambiente e Società	Diritti Umanie del lavoro		
413-1	Sostenibilità sociale e ambientale	Ambiente e Società	Comunità Locali		
413-2	Sostenibilità sociale e ambientale	Ambiente e Società	Comunità Locali		
414-1	Lavoro	Impegno contrattuale e welfare	Qualità dei rapporti con i fornitori		
	Sostenibilità sociale e ambientale	Ambiente e Società	Supply Chain - valutazione sociale		
414-2	Sostenibilità sociale e ambientale	Ambiente e Società	Supply Chain - valutazione sociale		
416-1	Prodotto	Contributo alla società	Prodotti e servizi sostenibili		
	Prodotto	Qualità dell'offerta	Sicurezza e tutela del cliente		
	Sostenibilità sociale e ambientale	Ambiente e Società	Salute e Sicurezza dei clienti		
416-2	Prodotto	Qualità dell'offerta	Sicurezza e tutela del cliente		
	Sostenibilità sociale e ambientale	Ambiente e Società	Salute e Sicurezza dei clienti		
417-1	Prodotto	Qualità dell'offerta	Sicurezza e tutela del cliente		
	Sostenibilità sociale e ambientale	Ambiente e Società	Salute e Sicurezza dei clienti		
417-2	Prodotto	Qualità dell'offerta	Sicurezza e tutela del cliente		
	Sostenibilità sociale e ambientale	Ambiente e Società	Salute e Sicurezza dei clienti		
417-3	Prodotto	Qualità dell'offerta	Sicurezza e tutela del cliente		
	Sostenibilità sociale e ambientale	Ambiente e Società	Salute e Sicurezza dei clienti		
418-1	Sostenibilità sociale e ambientale	Ambiente e Società	Salute e Sicurezza dei clienti		
419-1	Valore Economico	Condivisione del valore economico	Remunerazione dei servizi pubblici		

## TABELLA DI RICONCILIAZIONE

		<b>Tabella di riconciliazione GRI - SABI</b>			
ESG	GRI Standards	Strumento di Autovalutazione della Buona Impresa			
		SEZIONE	DIMENSIONE	ELEMENTO	
ENVIRONMENTAL	301-1	Sostenibilità sociale e ambientale	Ambiente e Società	Materie prime	
	301-2	Prodotto	Contributo alla società	Prodotti e servizi sostenibili	
		Sostenibilità sociale e ambientale	Ambiente e Società	Materie prime	
	301-3	Prodotto	Contributo alla società	Prodotti e servizi sostenibili	
		Sostenibilità sociale e ambientale	Ambiente e Società	Materie prime	
	302-1	Sostenibilità sociale e ambientale	Ambiente e Società	Consumi energetici	
	302-2	Sostenibilità sociale e ambientale	Ambiente e Società	Consumi energetici	
	302-3	Sostenibilità sociale e ambientale	Ambiente e Società	Consumi energetici	
	302-4	Sostenibilità sociale e ambientale	Ambiente e Società	Consumi energetici	
	302-5	Sostenibilità sociale e ambientale	Ambiente e Società	Consumi energetici	
		Prodotto	Contributo alla società	Prodotti e servizi sostenibili	
	303-1	Sostenibilità sociale e ambientale	Ambiente e Società	Acqua e scarichi idrici	
	303-2	Sostenibilità sociale e ambientale	Ambiente e Società	Acqua e scarichi idrici	
	303-3	Sostenibilità sociale e ambientale	Ambiente e Società	Acqua e scarichi idrici	
	303-4	Sostenibilità sociale e ambientale	Ambiente e Società	Acqua e scarichi idrici	
	303-5	Sostenibilità sociale e ambientale	Ambiente e Società	Acqua e scarichi idrici	
	304-1	Sostenibilità sociale e ambientale	Ambiente e Società	Ecosistema e Biodiversità	
	304-2	Prodotto	Contributo alla società	Prodotti e servizi sostenibili	
		Sostenibilità sociale e ambientale	Ambiente e Società	Ecosistema e Biodiversità	
	304-3	Prodotto	Contributo alla società	Prodotti e servizi sostenibili	
		Sostenibilità sociale e ambientale	Ambiente e Società	Ecosistema e Biodiversità	
	304-4	Sostenibilità sociale e ambientale	Ambiente e Società	Ecosistema e Biodiversità	
	305-1	Sostenibilità sociale e ambientale	Ambiente e Società	Emissioni	
	305-2	Sostenibilità sociale e ambientale	Ambiente e Società	Emissioni	
	305-3	Sostenibilità sociale e ambientale	Ambiente e Società	Emissioni	
	305-4	Sostenibilità sociale e ambientale	Ambiente e Società	Emissioni	
	305-5	Sostenibilità sociale e ambientale	Ambiente e Società	Emissioni	
	305-6	Sostenibilità sociale e ambientale	Ambiente e Società	Emissioni	
	305-7	Sostenibilità sociale e ambientale	Ambiente e Società	Emissioni	
	306-1	Sostenibilità sociale e ambientale	Ambiente e Società	Rifiuti	
	306-2	Sostenibilità sociale e ambientale	Ambiente e Società	Rifiuti	
	306-3	Sostenibilità sociale e ambientale	Ambiente e Società	Rifiuti	
306-4	Sostenibilità sociale e ambientale	Ambiente e Società	Rifiuti		
306-5	Sostenibilità sociale e ambientale	Ambiente e Società	Rifiuti		
307-1	Sostenibilità sociale e ambientale	Ambiente e Società	Rifiuti		
308-1	Prodotto	Contributo alla società	Prodotti e servizi sostenibili		
	Sostenibilità sociale e ambientale	Ambiente e Società	Supply Chain - valutazione ambientale		
308-2	Prodotto	Contributo alla società	Prodotti e servizi sostenibili		
	Sostenibilità sociale e ambientale	Ambiente e Società	Supply Chain - valutazione ambientale		

## TABELLA DI DESCRIZIONE ELEMENTI - prodotto

Parametro	Elemento	Descrizione
<b>CONTRIBUTO ALLA SOCIETÀ</b>	<b>CONTRIBUTO AL BENESSERE</b>	Realizzare in modo strutturale, attraverso l'offerta di beni e servizi, un impatto positivo nel breve e nel lungo periodo, sulla qualità della vita del cliente (o, indirettamente, sul benessere della società).
	<b>PRODOTTI O SERVIZI SOSTENIBILI</b>	Offrire prodotti e servizi che, a partire dal processo di produzione e/o nell'arco del loro ciclo di vita, incidano il meno possibile sul consumo, la dispersione e/o il danneggiamento di risorse naturali e la cui offerta al cliente (in termini di qualità o prezzi) non comporti compromessi rispetto ai diritti umani e alla dignità del lavoro
	<b>CULTURA</b>	contribuire alla crescita culturale del settore di riferimento, e in generale della società, attraverso la condivisione di informazioni e saperi.
	<b>ACCESSIBILITÀ E INCLUSIVITÀ</b>	favorire l'accessibilità del prodotto a categorie con minore accesso alla sua fruizione, in termini di prezzo, distribuzione, informazioni fornite, etc.
	<b>INNOVAZIONE DI PRODOTTO</b>	Puntare sull'innovazione continua nell'ottica del miglioramento del servizio alle persone e alla società.
<b>QUALITÀ DELL'OFFERTA</b>	<b>QUALITÀ DEL PRODOTTO</b>	Offrire un prodotto/servizio che risponda ai bisogni del cliente e soddisfi le finalità per le quali è stato acquistato.
	<b>QUALITÀ DELLA RELAZIONE CON I CLIENTI</b>	Prendersi cura del cliente affiancando alla qualità del prodotto/servizio anche una relazione caratterizzata da cordialità, disponibilità, fiducia reciproca.
	<b>RAPPORTO QUALITÀ-PREZZO</b>	Proporre un prezzo congruo rispetto alla qualità e al valore per il cliente del prodotto/servizio e al mercato di riferimento.
	<b>SICUREZZA E TUTELA DEL CLIENTE</b>	Garantire al cliente i migliori standard di sicurezza per tutte le fasi di vita del prodotto o del servizio.
<b>SOSTENIBILITÀ DELL'OFFERTA</b>	<b>INTERCETTAZIONE E RAZIONE AI BISOGNI</b>	Sviluppare la capacità di intercettare i bisogni del mercato, reagire e adattarsi a mercati che cambiano
	<b>FIDELIZZAZIONE DEI CLIENTI</b>	Creare con i clienti una relazione solida e reciprocamente vantaggiosa, in grado di garantire il successo dell'impresa attraverso l'acquisizione di quote di mercato (ritorno di breve periodo) e l'apprezzamento del brand
	<b>AUTONOMIA E INDIPENDENZA PRODUTTIVA</b>	Disporre direttamente della produzione o poter controllare la filiera produttiva, in modo da poter gestire gli imprevisti e dare così continuità al servizio al cliente.

## TABELLA DI DESCRIZIONE ELEMENTI - Lavoro

Parametro	Elemento	Descrizione
<b>IMPEGNO CONTRATTUALE E WELFARE</b>	<b>CREAZIONE E REMUNERAZIONE DEL LAVORO</b>	creare lavoro a condizioni eque e trasparenti, correttamente retribuito e contrattualizzato, in modo congruo rispetto al settore, lo stadio di vita dell'azienda e le aspettative dei lavoratori (dipendenti, collaboratori, imprenditore stesso).
	<b>QUALITÀ DEI RAPPORTI CON I FORNITORI</b>	garantire ai fornitori condizioni contrattuali soddisfacenti, ricercando equità e correttezza lungo la filiera.
	<b>SICUREZZA SUL POSTO DI LAVORO</b>	Offrire un ambiente di lavoro sicuro, accogliente, pulito e curato. Garantire i massimi livelli di sicurezza possibili, adeguandosi alle normative esistenti.
	<b>WELFARE AZIENDALE E BENEFIT</b>	Prevedere misure volte a migliorare la vita privata e lavorativa dei collaboratori, e la conciliazione tra le due.
	<b>PROSPETTIVE E TUTELA DEI LAVORATORI</b>	Trasferire ai lavoratori un senso di sicurezza rispetto al loro lavoro e alla solidità dell'impresa, compatibilmente con lo stadio di vita dell'azienda. Prevedere, in fase di start up, in momenti di crisi aziendale o in situazioni di emergenza socio-economica, la massima trasparenza possibile e l'adozione di misure cautelative.
<b>SOSTENIBILITÀ DEL MODELLO ORGANIZZATIVO</b>	<b>INNOVAZIONE ORGANIZZATIVA</b>	Attivare nuove modalità di lavoro e saper adattare i ruoli a fronte di cambiamenti di contesto permettendo la costante evoluzione dell'organizzazione.
	<b>COESIONE CON I LAVORATORI</b>	Creare con i lavoratori una relazione solida e reciprocamente vantaggiosa, in modo da favorire il successo dell'impresa attraverso l'efficacia del lavoro svolto (ritorno di breve periodo) e la piena adesione al progetto dell'impresa (lungo periodo).
	<b>COESIONE CON I FORNITORI</b>	Creare con i fornitori una relazione solida e reciprocamente vantaggiosa, in modo da favorire il successo dell'impresa attraverso l'efficacia della collaborazione (ritorno di breve periodo) e la partnership con l'impresa (lungo periodo).

## TABELLA DI DESCRIZIONE ELEMENTI - Lavoro

<b>SVILUPPO E PARTECIPAZIONE</b>	<b>CHIAREZZA ORGANIZZATIVA</b>	Trasmettere alle persone il senso del loro ruolo all'interno del sistema azienda, definendo e comunicando con chiarezza e trasparenza ruoli, processi, scelte, obiettivi (sia individuali che aziendali) e le altre informazioni aziendali rilevanti.
	<b>VALORIZZAZIONE DELLE DIFFERENZE E DELLA COMPLEMENTARIETÀ</b>	Offrire un ambiente inclusivo in grado di favorire la piena espressione di ciascuna persona nella propria unicità e diversità, garantendo a tutti spazi di partecipazione di qualità che ne valorizzino il contributo al risultato comune.
	<b>SOSTEGNO ALL'INDOTTO</b>	Rafforzare l'indotto, con particolare riferimento alle imprese di piccole dimensioni, attraverso la condivisione di competenze, la formazione, la creazione di strumenti economico-finanziari, etc.
	<b>COERENZA RUOLO-PERSONA</b>	Curare la coerenza tra il ruolo e le competenze, attitudini e aspirazioni delle persone, in modo da favorire la loro realizzazione professionale.
	<b>FORMAZIONE E SVILUPPO PROFESSIONALE</b>	Fornire alle persone occasioni di sviluppo, pianificando e condividendo percorsi volti a sviluppare competenze e capacità, attraverso la formazione e l'esperienza qualificata.
	<b>RELAZIONI E COLLABORAZIONE</b>	Stimolare tra le persone collaborazione, solidarietà, spirito di squadra, valorizzando complementarità, confronto e dialogo sia tra pari che tra capo e collaboratori.
	<b>VALORIZZAZIONE DELLE DIFFERENZE E INCLUSIONE</b>	Garantire condizioni inclusive che favoriscano la piena espressione di ciascuna persona nella propria unicità e diversità; favorire l'accesso al lavoro e la qualità della partecipazione anche da parte di categorie che affrontano particolari difficoltà sul mercato del lavoro (giovani, donne, categorie fragili, etc..).
	<b>RICONOSCIMENTO</b>	Riconoscere il contributo del lavoro dei singoli, valorizzando impegno e risultati ottenuti, in modo da favorire soddisfazione, motivazione e partecipazione al progetto.
	<b>PRESIDIO DELLE COMPETENZE DISTINTIVE</b>	Identificare e presidiare le competenze necessarie all'attività di impresa, adottando modalità efficaci per diffonderle e mantenerle adeguate e salvaguardate nel tempo

## TABELLA DI DESCRIZIONE ELEMENTI - Governance

Parametro	Elemento	Descrizione
PROCESSI STRATEGICI	<b>PROCESSI DECISIONALI</b>	Dotarsi di processi gestionali che integrino al loro interno gli obiettivi sociali. I processi gestionali sono impostati in modo da integrare gli obiettivi di impatto nella gestione dell'impresa?
	<b>PROCESSI ETICI</b>	Dotarsi di processi che presidino l'etica e la trasparenza. Quali strumenti, processi e pratiche sono stati adottati in termini di etica e trasparenza?
	<b>PROCESSI DI SOSTENIBILITÀ</b>	Dotarsi di strumenti, processi e pratiche che presidino la Sostenibilità Sociale e Ambientale. Quali strumenti, processi e pratiche sono stati adottati in termini di presidio della Sostenibilità Sociale e Ambientale?
	<b>PROCESSI DI CONDIVISIONE</b>	Dotarsi di strumenti, processi e pratiche che garantiscano un buon coinvolgimento degli stakeholder. Quali strumenti, processi e pratiche sono stati adottati ai fini del coinvolgimento degli stakeholder?
VISIONE E ORIENTAMENTO DI FONDO	<b>ORIENTAMENTO DI FONDO</b>	Perseguire allo stesso tempo la prosperità dell'impresa e lo sviluppo della società. Come si pone l'impresa rispetto al proprio ruolo sociale?
	<b>COGENZA IMPEGNO</b>	Assumere formalmente l'impegno a svolgere il proprio ruolo sociale. Quanto è vincolante l'impegno in questo senso?
	<b>SINTONIA SULL'ORIENTAMENTO</b>	Contare su un buon livello di adesione da parte dei vertici e della compagine sociale riguardo a visione, scopo e impegno dell'impresa. L'impresa può contare su un buon livello di adesione da parte dei vertici riguardo a visione, scopo e impegno dell'impresa?

## TABELLA DI DESCRIZIONE ELEMENTI - Valore Economico

Parametro	Elemento	Descrizione
EQUA RIPARTIZIONE VALORE GENERATO	CONDIVISIONE DEI PROFITTI CON I LAVORATORI	Curare la coerenza tra i risultati economici dell'azienda e il valore economico generato per i lavoratori.
	REMUNERAZIONE DEL CAPITALE DI RISCHIO	Creare valore economico per i soci attraverso la distribuzione di dividendi e l'aumento di valore delle quote.
	REINVESTIMENTO DEGLI UTILI IN AZIENDA	Sostenere le esigenze di finanziamento dell'impresa attraverso il reinvestimento degli utili in azienda.
	REMUNERAZIONE DEI SERVIZI PUBBLICI	Pagare le tasse, evitando politiche fiscali aggressive o elusive.
	FILANTROPIA	Eventuale destinazione di una parte del valore prodotto dall'azienda a investimenti per comunità, sotto qualunque forma.
EQUILIBRIO REDDITUALE	FATTURATO	Accrescere la dimensione economica del business.
	SOLVIBILITÀ	Disporre di liquidità sufficiente a far fronte ai propri impegni nei confronti dei creditori.
	REDDITIVITÀ	Produrre un risultato economico (EBIT- ante imposte) positivo, consistente e coerente con dimensioni e stadio di vita dell'impresa.
	POLITICHE DI PREZZO AL CLIENTE	Adottare politiche di prezzo orientate alla creazione di un margine equo per l'azienda.
SOSTENIBILITA' ECONOMICA	SOLIDITÀ PATRIMONIALE	Bilanciare la struttura patrimoniale in termini di apporto di capitale proprio (patrimonio netto) e capitale di terzi (debito).
	INDIPENDENZA	Gestire con attenzione e coerenza il ricorso a contributi a fondo perduto, utilizzandoli per investimenti e non per la copertura di costi di gestione corrente; differenziare per quanto possibile la propria clientela; essere consapevoli dei rischi connessi alla dipendenza da licenze o autorizzazioni e fare il possibile per mantenerle.
	COESIONE CON GLI AZIONISTI	Creare con gli azionisti una relazione solida e reciprocamente vantaggiosa, in grado di garantire il successo dell'impresa nel lungo periodo, anche attraverso l'esercizio del capitale paziente.
	INVESTIMENTI	Elaborare strategie di investimento adeguate a sostenere lo sviluppo futuro del business (es. Ricerca e sviluppo, macchinari e impianti, tecnologie, etc.).